



HSR
Specialist Researchers

União da mente humana
com o poder da IA

SINAPSES

Lidere a transformação

HSR

Na HSR, tudo gira em torno de conexões — entre dados e decisões, entre tecnologia e sensibilidade, entre profundidade analítica e aplicação prática. Mais do que oferecer soluções de pesquisa, nosso papel é catalisar transformações por meio de nosso conhecimento aplicado e inteligência estratégica.

Neste momento de aceleração sem precedentes, em que a inteligência artificial reconfigura processos, hábitos e expectativas, a HSR reafirma sua vocação: conectar metodologias, ferramentas e pessoas para gerar impacto real nos negócios.

Por isso, escolhemos o conceito de **"Sinapses"** para nomear este material. Assim como no cérebro humano, onde as sinapses criam caminhos para o pensamento, a inovação e a ação, queremos aqui promover conexões que despertem novas ideias, relações e decisões mais inteligentes.

Nosso ecossistema está mais vivo e conectado do que nunca. As members da HSR evoluem continuamente para oferecer **soluções escaláveis e customizadas, com alto rigor metodológico, atendimento sênior e um olhar atento ao futuro**. IA generativa, eyetracking, neuromarketing, análises preditivas, jornadas digitais e experiências de marca — tudo está ao nosso alcance, com foco em traduzir complexidade em clareza.

O evento Sinapses é mais do que uma vitrine de ferramentas: é um convite para repensarmos juntos o papel da pesquisa em um mundo em constante reorganização. Porque, no fim, quem entende o comportamento com mais profundidade atua com mais precisão.

Sejam bem-vindos à rede de sinapses da HSR.



Índice:

Introdução.....	4
Contextualização.....	5
Estudo: o novo profissional de pesquisa.....	10
Do discurso à prática: nossas soluções de ia.....	24
E-talks.AI.....	25
Blink.AI.....	26
Hugo.....	27
HSR.CHAT.....	28
Encerramento.....	29



Introdução

Sempre presentes onde o futuro da pesquisa acontece.

Como na HSR, tudo gira em torno de conexões — e isso inclui estar presente onde as grandes transformações acontecem. Desde sempre, temos a inovação como motor e buscamos ativamente os espaços que provocam, antecipam e inspiram o que está por vir.

Essa postura nos levou, por exemplo, a ser uma das primeiras empresas de pesquisa do Brasil a se conectar com o Greenbook, organizador do ILEX (Insight Innovation Exchange) - um dos eventos mais relevantes do mundo para quem vive e respira insights. O ILEX é o maior evento do mercado de pesquisa, reunindo o que há de mais criativo e inovador no setor.

Seja pela vanguarda do SXSW, pela profundidade técnica da Sawtooth Research Conference - que é o maior encontro global de modelagem de escolha e ciência de marketing - ou pela combinação instigante de disrupção e estratégia do ILEX, estamos sempre ativos nas arenas que moldam o futuro da inteligência de mercado.

Essas participações não são apenas sobre estar presente, mas sobre oxigenar a HSR o que realmente importa: **metodologias inovadoras, novas aplicações e visões que alimentam nosso portfólio, nossa atuação consultiva e nossa capacidade de gerar impacto nos negócios dos nossos clientes.**

Seguimos em movimento. Conectando o que há de mais novo em tecnologia, comportamento e estatística aplicada para fortalecer nossa inteligência e ampliar suas decisões.



Contextualização

O que trouxemos de aprendizado do SXSW?

Tecnologia x humanidade: a preocupação central.

Inovação radical de um lado. Sede por conexão humana do outro. O futuro de incertezas exige equilíbrio.

A edição 2025 do SXSW escancarou uma tensão que deve guiar os próximos anos: **de um lado, a inovação tecnológica avançando em velocidade exponencial; do outro, um desejo crescente por conexão humana, presença emocional e saúde social.**

IA generativa, sensores, neurotecnologia, modelos linguísticos mais leves e computação espacial, desenharam um novo horizonte - mas esse futuro vem carregado de dilemas. Afinal, como equilibrar eficiência automatizada com sensibilidade humana? Como garantir que a inteligência artificial não substitua, mas amplifique nossa capacidade de compreender e agir com empatia?



**Entre provocações e
tendências, quatro movimentos
emergiram com força:**

Living Intelligence

**IA + sensores +
biotecnologia =
sistemas que evoluem.**

**Adaptabilidade como
competência-chave.**

**Saber aprender
supera saber tudo.**

**A centralidade das
conexões humanas.**

**Presença, empatia
e vínculo como
diferencial competitivo.
“Músculos sociais”.**

**Small Language
Models (SLMs).**

**Modelos rápidos,
seguros e adaptáveis que
podem transformar
nosso negócio.**

A frase que ecoou ao
longo do evento resume o
espírito do momento:

**“Weird times,
interesting times.”**

Hugh Forrester, SXSW



**Vivemos tempos instáveis,
sim - mas também férteis para
reinventar caminhos.**

Para a HSR, esse mergulho no SXSW não foi apenas inspiracional. Trouxemos aprendizados que ajudaram a clarear o modo como a inteligência artificial será absorvida internamente: não apenas com novas ferramentas, mas como uma nova rede de pensamento.

Colocar a IA no centro da operação significa ganhar escala, agilidade e profundidade - sem abrir mão do fator humano que sustenta a inteligência da escuta, a qualidade da análise e o poder transformador da interpretação.

É assim que seguimos: **equilibrando tecnologia com propósito e inovação com humanidade.**





A pesquisa

Estudo o novo profissional de pesquisa: entre a tecnologia e a adaptabilidade.

A inteligência artificial está mudando a lógica do mercado, das empresas e das equipes. Mas nenhuma transformação tecnológica acontece sem transformação humana.

Com base em uma pesquisa exclusiva apresentada pela HSR no Congresso da ABEP (Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa), esta seção reúne dados, percepções e aprendizados que apontam para um novo momento: o surgimento de um profissional de pesquisa mais preparado para integrar o pensamento analítico com habilidades adaptativas, visão ética e domínio tecnológico.



Metodologia

Metodologia exclusiva E-TALKS.AI

Desenvolvida com Inteligência artificial

Exploratória e quantitativa

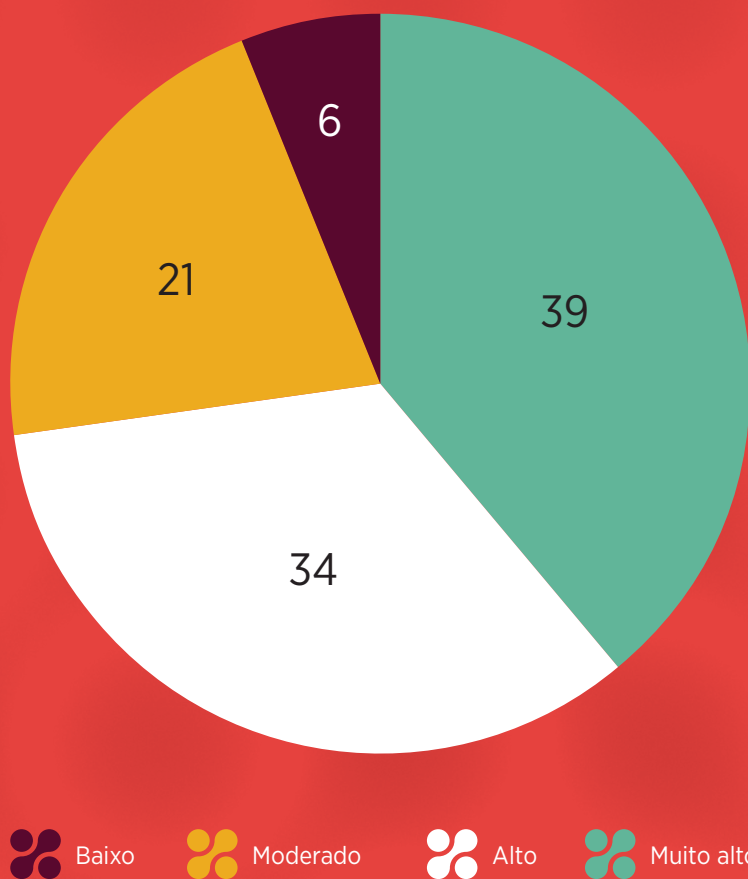
Amostra: 86 respondentes

Perfil: profissionais de pesquisa de mercado e *consumer insights*

Prioridade em alta, preparo em construção

A IA é, sem dúvida, uma prioridade crescente dentro das empresas e das áreas de pesquisa. 73% dos profissionais classificam a adoção de inteligência artificial como prioridade alta ou muito alta.

Nível de prioridade da adoção de IA (%)



As organizações estão em busca de mais eficiência, agilidade e competitividade - e veem na IA uma aliada poderosa para automação de processos e análise de dados em larga escala.

No entanto, apesar da inteligência artificial ter conquistado espaço como prioridade estratégica nas empresas, os desafios para sua implementação ainda são muitos, especialmente no que diz respeito à cultura, capacitação e reestruturação de processos.

49%

Estão insatisfeitos com a velocidade da introdução de AI nas empresas em que trabalham.

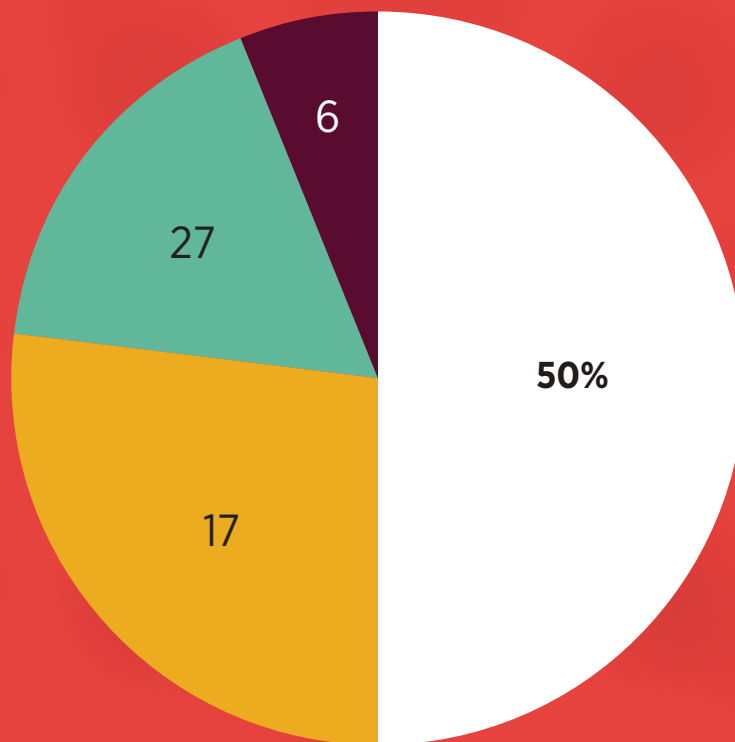
“Essa é a realidade diária atualmente. Ajustes são feitos quase que diariamente para incorporar as novidades.”

Diretor, mais de 10 anos de experiência



Porém, a mesma pesquisa revelou uma realidade que nem sempre aparece nos destaques: a maioria dos profissionais ainda não se sente totalmente preparada para lidar com as exigências desse novo cenário: **50% dizem estar apenas parcialmente preparados.**

Nível de preparação para IA (%)



Não, e preciso de suporte



Sim, em partes



Não, mas estou me desenvolvendo



Sim, totalmente

Barreiras reais para avanços necessários

Apesar do entusiasmo, 49% dos profissionais afirmam estar insatisfeitos com a velocidade da implementação da IA em suas empresas. **Os principais entraves?**

Dificuldade na escolha de ferramentas 70%

Falta de estratégia clara 55%

Resistência à mudança 45%

Falta de conhecimento técnico 45%

“É um desafio constante e necessário, pois se não houver esse esforço, rapidamente nos perderemos em meio a tantas novidades.”

Analista, entre 2 e 5 anos de experiência

Esses dados evidenciam que adotar IA vai além da tecnologia. Exige uma transformação cultural, novos modelos mentais e uma requalificação dos profissionais da área.

O ponto de virada: as habilidades que fazem a diferença

É preciso desenvolver habilidades técnicas, mas as adaptativas tornam-se fundamentais. A IA impõe novas demandas, mas também revela onde estão as verdadeiras fortalezas humanas. Na pergunta “*quais são as habilidades mais importantes para profissionais de pesquisa no contexto da IA?*”, **dois grupos ganharam destaque:**

Técnicas (como):

- Análise de dados (60%)
- Storytelling com dados (48%)
- Design de pesquisas preditivas (38%)

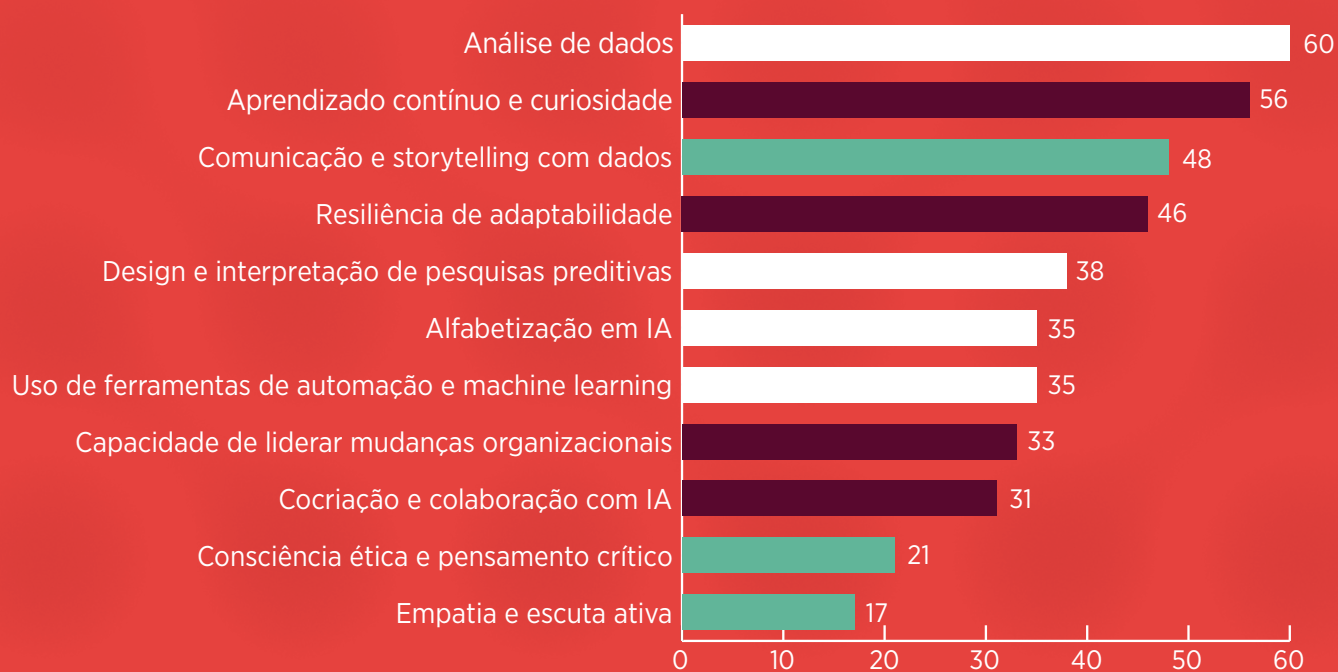
Adaptativas (como):

- Aprendizado contínuo e curiosidade (56%)
- Resiliência e adaptabilidade (46%)
- Empatia e escuta ativa (17%)

***“Mais do que saber tudo, é
preciso saber se transformar.”***

Gerente, entre 5 e 10 anos

Ranking de habilidades mais valorizadas



Técnicas



Adaptativas



Comportamentais

Essa combinação de técnica com flexibilidade marca o surgimento de um novo perfil: **o profissional de pesquisa 2025.**



O profissional de pesquisa

Essa combinação revela o perfil do novo profissional de pesquisa: tecnológico, sim, mas também ético, curioso e colaborativo. As soft skills se tornam seus maiores diferenciais. Alguém capaz de interpretar grandes volumes de informação, mas também de repensar seu próprio papel diante das transformações em curso.

Na interseção entre tecnologia e humanidade, surgem novos papéis e responsabilidades. O pesquisador que se destaca hoje é aquele que:

- **Integra IA sem perder o pensamento crítico**
- **Consegue interpretar volumes massivos de dados com empatia e contexto**
- **Colabora com máquinas, sem abrir mão de seu conhecimento analítico**
- **Torna-se um facilitador de decisões, não apenas um coletor de informações**

“As tecnologias existem para serem nossos estagiários; vêm para complementar nossas habilidades.”

[Analista, até 2 anos](#)

Redefinição de papéis com a integração da IA

Analista estratégico

Foco em interpretação contextual e insights complexos além da capacidade da IA

Curador de dados

Seleção e validação de fontes de dados para alimentar sistemas de IA

Especialista em ética de IA

Garantir uso ético e responsável da IA em pesquisas

Facilitador homem-máquina

Otimizar a colaboração entre equipes humanas e sistemas de IA

“Acredito que a habilidade adaptativa seja bem importante para a minha função atual, pois a cada dia surgem novas soluções e ideias disruptivas, mas é necessário estar aberto a aprendê-las e querer usá-las.”

Gerente, mais de 10 anos

Complementar, não substituta: o papel da IA no futuro do trabalho

Essa reflexão não é apenas sobre o futuro. **Ela é sobre o agora.**

A IA está sendo percebida de forma positiva: como uma aliada, e não uma ameaça. Ela chega para automatizar o que é repetitivo, liberando os pesquisadores para focar no que é mais estratégico, criativo e humano.

“A IA vai chegar como uma ferramenta para mim, não como um fim.”

Gerente, mais de 10 anos

“As ferramentas não nos substituem - elas ampliam nossa atuação estratégica.”

Diretor, mais de 10 anos



Mais do que saber tudo, é preciso saber se transformar.

Cabe a nós fortalecer o que nos diferencia: a escuta, a leitura de contexto, a empatia, a criatividade e a capacidade de aprender com velocidade.

Os dados mostram que o novo diferencial não está apenas na capacidade de operar ferramentas, mas na habilidade de se adaptar, colaborar, interpretar e decidir com inteligência e sensibilidade.

Essa é a visão que guia a atuação da HSR: **construir, junto com nossos clientes e parceiros, um futuro em que a inteligência humana e a inteligência artificial caminham lado a lado — cada uma fazendo o que sabe fazer de melhor.** É nessa convergência entre tecnologia e humanidade que a HSR acredita e atua.

E é esse futuro que convidamos você a construir com a gente: **um mercado de pesquisa mais estratégico, mais conectado e, acima de tudo, mais humano.**





Do discurso à prática: **como colocamos a IA em ação**

Acreditamos na IA como parceira - não como promessa abstrata, mas como ferramenta concreta para transformar a forma como a pesquisa de mercado é feita. Por isso, na HSR, inovação não é só o que acompanhamos - é o que entregamos.

Nos últimos anos, desenvolvemos e incorporamos soluções que colocam a inovação e, consequentemente, a inteligência artificial no centro das decisões estratégicas, sem abrir mão da sensibilidade humana que torna a pesquisa relevante.

Cada ferramenta que você verá a seguir traduz, na prática, essa convergência entre tecnologia e inteligência aplicada. São soluções que unem profundidade metodológica com agilidade, escalabilidade com personalização, inovação com aplicabilidade real.

Conheça as ferramentas exclusivas da HSR que já estão redefinindo o presente da pesquisa:

E-TALKS.AI – quali com escala, fluidez e profundidade

BLINK.AI – validação criativa com neurociência, IA e eyetracking

HUGO – consultor de IA que transforma dados em decisões

HSR.CHAT – plataforma de agentes especializados que falam a linguagem do pesquisador

Cada uma delas representa um avanço concreto na direção de um mercado mais ágil, mais profundo e mais estratégico.



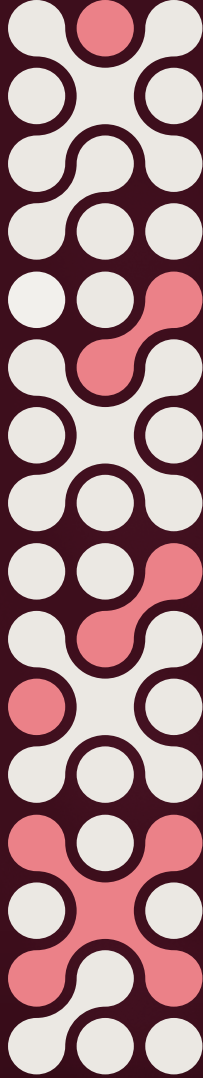
Pesquisas qualitativas em escala **com agilidade e ótimo custo-benefício.**

Entrevistas conduzidas por
IA que não deixam uma boa
resposta escapar.

Por que usar o **E-TALKS.AI**?

- Capta texto, áudio e vídeo com alta qualidade
- Moderação inteligente com IA adaptativa
- Entrevistas dinâmicas e envolventes
- Reduz o tempo de coleta e análise
- Oferece relatórios instantâneos e análises em tempo real
- Mais escala e menos custo sem renunciar à escuta qualificada
- Permite decisões estratégicas com mais rapidez e embasamento

PROFUN DIDADE



Avalie materiais de comunicação **em segundos!**

IA + Neurociência + Eyetracking
para prever o potencial de atenção
e engajamento de suas campanhas,
peças de comunicação e embalagens.

Por que usar o **BLINK.AI**?

- Comparação rápida entre diferentes estímulos criativos
- Benchmarking com mais de 150 mil avaliações realizadas
- Mapas de calor, foco e dispersão para avaliar o impacto visual
- Análise de clareza e sobrecarga cognitiva
- Mapeamento do posicionamento e destaque da marca, slogans e assinaturas
- Decisões mais seguras com base em dados preditivos



AGI LIDADE

Seu consultor de IA que transforma estudos e bases de dados em **decisões estratégicas** em segundos!

Exclusivo para clientes HSR, o HUGO processa a sua base de dados e estudos de pesquisas acumuladas ao longo dos anos para entregar argumentos sólidos, visualmente claros e prontos para embasar decisões.

Por que usar o **HUGO**?

- Faça perguntas livres e receba respostas imediatas e fundamentadas
- Extraia insights de estudos robustos como NPS, Satisfação, Brand&Communication, U&A e testes de produto
- Compare sua marca com a concorrência com análises detalhadas
- Construa visualizações personalizadas e narrativas com dados
- Ganhe agilidade sem abrir mão da profundidade analítica

INTE LIGÊNCIA



Tenha uma equipe virtual de **AGENTS de IA que sabe tudo de pesquisa de mercado.**

Uma plataforma inovadora que coloca IA no centro de sua empresa, através da conexão de diferentes AGENTS de IA, construídos com o know-how da HSR.

Por que usar o **HSR.CHAT**?

- Colaboração Multi-AGENTS: utilize diferentes AGENTS especializados em uma mesma conversa
- Mantenha histórico completo entre diferentes AGENTS sem perder o registro das conversas
- Reduza drasticamente o tempo de planejamento e análise de pesquisas
- Democratização do conhecimento: equipes com diferentes níveis de experiência podem ter acesso a informações relevantes
- Redução de tempo de planejamento e análise de dados

EFI
CIÊNCIA



Encerramento

Para onde vamos, juntos

Em um cenário de transformações profundas, o verdadeiro diferencial não está apenas em antecipar o futuro - mas em agir sobre ele com clareza, coragem e consistência.

Na HSR, acreditamos que a inteligência de mercado só é valiosa quando gera impacto real. Por isso, combinamos tecnologia, metodologia e sensibilidade para criar soluções que ampliam o poder de decisão dos nossos clientes.

O evento **Sinapses** é a materialização dessa filosofia: reunir pessoas, ideias e ferramentas em torno de um objetivo comum - seguir construindo, juntos, o futuro da pesquisa.

Seguimos em movimento, conectando dados a decisões, inovação a propósito e inteligência artificial à inteligência humana.

E queremos fazer isso com você.

Vamos nessa?

HSR

Specialist Researchers



Data-Makers



OFFICINA SOPHIA
CONHECIMENTO APLICADO

