

Eles têm muitas qualidades: São confiáveis, inovadores, alegres, divertidos, carismáticos!

E são elementos-chave na construção e manutenção da personalidade das marcas. Sabe de quem estamos falando?

O estudo **“Personagens digitais: humanização e efetividade para as marcas”**, conduzido pela Shopper Experience, identificou como o consumidor percebe e interage com personagens-influenciadores digitais.

Os personagens digitais mais conhecidos:



Lu, do Magalu
87%



CB, da Casas Bahia
67%



Sam, da Samsung
37%



Nat, da Natura
35%



Pin, do Ponto Frio
35%



Renata, da Renner
25%



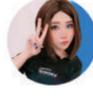
Ninja, do Kabum!
23%

Top 5 características de personalidade

Personagem com maior pontuação



Confiável



Inovador(a)



Alegre



Versátil



Inteligente

Pontuação (%)

Pontuação média entre os personagens (%)

80%

68%

56%

50%

68%

50%

49%

42%

48%

39%

A amostra: 400 entrevistas, homens e mulheres acima de 18 anos, das classes A, B e C.

Identificar como o consumidor interage com personagens digitais, entender as expectativas em relação ao nível de humanização, refletir sobre as características de personalidade e perfil atitudinal mais valorizados, pode trazer bons insights para o seu negócio!

Conheça mais detalhes sobre o estudo **“Personagens digitais: humanização e efetividade para as marcas”**.
Fale com nossos especialistas!

valeria@shopperexperience.com.br

www.shopperexperience.com.br

HSR
Specialist Researchers