



# DA IDEIA À MOBILIZAÇÃO

PARA SABER MAIS, CLIQUE NA SOLUÇÃO ABAIXO:

## PACK IMPACT®

AVALIE A FORÇA DE SUA EMBALAGEM

## CONCEPT IMPACT®

GARANTA CONCEITOS MOBILIZADORES EM SEUS PRODUTOS

## CLAIM OPTIMIZER®

A SUA COMUNICAÇÃO COM OS CLAIMS MAIS MOBILIZADORES

## CONJOINT ANALYSIS

OTIMIZE E DESCUBRA AS PREFERÊNCIAS DOS CLIENTES  
E CRIE PRODUTOS SOB MEDIDA



IA + NEUROCIÊNCIA + EYETRACKING PARA ANÁLISE DO  
POTENCIAL DE ATENÇÃO

## HEART.AI®

TRANSFORME EMOÇÕES EM DADOS,  
DESVENDANDO O ENGAJAMENTO EMOCIONAL

®

# PACK IMPACT®

## AVALIE A FORÇA DE SUA EMBALAGEM

### COMO TRANSFORMAR SEUS DESAFIOS DE:

- **Falta de Diferenciação:** No mercado competitivo de hoje, é essencial que sua embalagem se destaque das demais. O Pack Impact identifica os KPIs de diferenciação e identificação, assegurando que sua marca se destaque nas prateleiras.
- **Atratividade:** Embalagens que não atraem a atenção do consumidor podem resultar em vendas abaixo do esperado. O Pack Impact avalia o potencial de atratividade das suas embalagens, ajudando a identificar áreas de melhoria na busca da conexão com o público-alvo.

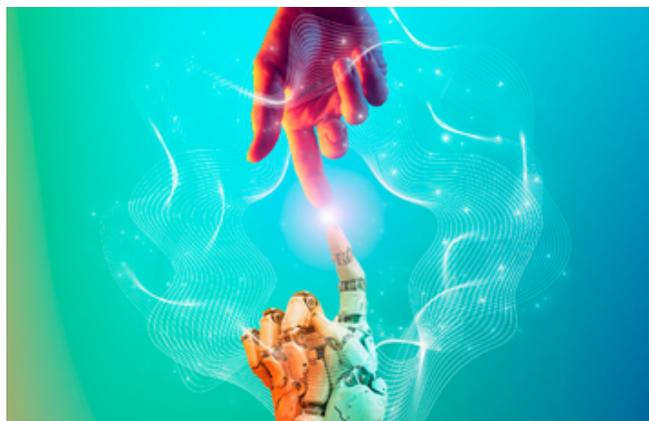
### SOBRE

Pack Impact é a solução da HSR para avaliar e maximizar o impacto de suas embalagens. Com uma abordagem abrangente que inclui KPIs como Share of Attention, Intenção de Compra, e Engajamento Emocional, oferece uma análise detalhada que ajuda sua marca a se destacar nas prateleiras.

Heatmap, Blink.AI, e um vasto banco de dados com mais de 150 mil avaliações, proporciona insights valiosos para otimizar o design e a eficácia da sua embalagem.

### DIFERENTES APLICAÇÕES:

- **Avaliação de Atratividade:** Utilize o Pack Impact para avaliar o potencial de atratividade e a eficácia da comunicação das suas embalagens. Se ela não comunica claramente a proposta de valor do produto, isso pode impactar negativamente a decisão de compra.
- **Qualificação da Embalagem:** Aplique ferramentas como Heatmap para identificar áreas de agrado e desagrado, e utilize o Blink.AI para uma análise aprofundada, complementada por perguntas abertas que capturam as percepções dos consumidores.



### OUTPUTS

Relatórios detalhados que incluem análises de Heatmap, Blink.AI, e outros KPIs essenciais.

**NA HSR, ENTENDEMOS QUE A VERDADEIRA EXCELÊNCIA ESTÁ NA EXPERIÊNCIA OFERECIDA AO CLIENTE. FALE COM NOSSOS ESPECIALISTAS:**

✉ [myspecialist@hsr.specialistresearchers.com.br](mailto:myspecialist@hsr.specialistresearchers.com.br)

☎ 11 99559-1819



**Voltar para o início**

**HSR**  
Specialist Researchers

### COMO TRANSFORMAR SEUS DESAFIOS DE:

- **Potencial de Mobilização:** Conceitos de produtos que não conseguem mobilizar ou engajar o público-alvo podem resultar em falta de interesse ou vendas reduzidas.
- **Identificação de Diferenciais:** Avaliar quais aspectos de um conceito são únicos e atraentes para o público pode ser um desafio. O Concept Impact mede KPIs fundamentais, como Uniqueness e Fit com a marca, para destacar o que diferencia seu produto no mercado.

### SOBRE

Concept Impact é a solução da HSR para avaliar e maximizar o potencial mobilizador dos seus conceitos de produto. Com uma abordagem abrangente que inclui KPIs fundamentais como Overall Liking, Intenção de Compra, e Credibilidade, o Concept Impact oferece uma análise detalhada para garantir que seus conceitos sejam atraentes e engajadores para o público-alvo.

Heart Index para medir o engajamento emocional e nosso banco normativo de avaliação de conceitos proporcionam insights valiosos para otimizar e diferenciar suas propostas de mercado.

### DIFERENTES APLICAÇÕES:

- **Viabilidade:** Determine se a ideia de um produto é viável comercialmente, identificando se há mercado disposto a se engajar com ela.
- **Diferenciais Competitivos:** Beneficie-se do Heart Index para medir o engajamento emocional, e utilize nosso banco normativo de avaliação de conceitos para comparar seus resultados com benchmarks do mercado.
- **Avaliação do Potencial Mobilizador:** dos seus conceitos de produto junto ao público-alvo.



### OUTPUTS

Relatórios que incluem análises de KPIs básicos, avaliações qualitativas e comparações com benchmarks do mercado através de nosso banco normativo.

NA HSR, ENTENDEMOS QUE A VERDADEIRA EXCELÊNCIA ESTÁ NA EXPERIÊNCIA OFERECIDA AO CLIENTE. FALE COM NOSSOS ESPECIALISTAS:

✉ [myspecialist@hsr.specialistresearchers.com.br](mailto:myspecialist@hsr.specialistresearchers.com.br)

☎ 11 99559-1819



Voltar para o início

### COMO TRANSFORMAR SEUS DESAFIOS DE:

- **Efetividade:** Definir os claims mais mobilizadores, garantindo que sua comunicação seja mais impactante, especialmente em mercados saturados.
- **Prioridade:** Insights objetivos sobre quais claims deve ser destacados.
- **Territórios de Marca:** Compreender quais marcas são mais associadas a determinados territórios de claims e identificar white spaces para comunicação pode ser crucial para posicionar sua marca de forma única.

### SOBRE

Claim Optimizer é a solução da HSR para ajudar empresas priorizar os claims com maior potencial de mobilização. Com uma análise detalhada que inclui o ranking dos claims mais mobilizadores, a cobertura de territórios, e a combinação ideal de claims, o Claim Optimizer permite que sua comunicação seja mais focada e eficaz.

Análise de TURF oferece insights únicos sobre como maximizar o alcance entre diferentes segmentos de consumidores.

### DIFERENTES APLICAÇÕES:

- **Ranking de Mobilizadores:** Gere um ranking dos claims com maior potencial de mobilização, assegurando que sua comunicação esteja focada nos aspectos mais atrativos para os consumidores.
- **Melhor Combinação:** Aplique a análise de TURF (Total Unduplicated Reach Frequency) para descobrir a melhor combinação de claims que atinge o maior número de consumidores, otimizando sua comunicação para diferentes segmentos do mercado.



### OUTPUTS

Relatórios com ranking dos claims mais mobilizadores, análise de territórios, combinação ideal de claims baseada em TURF, e identificação de white spaces.

NA HSR, ENTENDEMOS QUE A VERDADEIRA EXCELÊNCIA ESTÁ NA EXPERIÊNCIA OFERECIDA AO CLIENTE. FALE COM NOSSOS ESPECIALISTAS:

✉ [myspecialist@hsr.specialistresearchers.com.br](mailto:myspecialist@hsr.specialistresearchers.com.br)

☎ 11 99559-1819



Voltar para o início

# CONJOINT ANALYSIS

OTIMIZE E DESCUBRA AS PREFERÊNCIAS DOS CLIENTES E CRIE PRODUTOS SOB MEDIDA

## COMO TRANSFORMAR SEUS DESAFIOS DE:

- **Simular Cenários de Mercado:** Avaliar o impacto de mudanças nos atributos de um produto ou na introdução de novos produtos é crucial para o sucesso no mercado.
- **Otimização de Portifólio:** Identificar quais características de um produto mais agregam valor aos consumidores e determinar o preço ideal são desafios constantes. A Conjoint Analysis oferece insights precisos para otimizar tanto o produto quanto a sua precificação.

## DIFERENTES APLICAÇÕES:

- **Preferências Complexas:** Entender como os consumidores ponderam diferentes atributos ao tomar decisões de compra, mesmo quando esses atributos estão em conflito.
- **Simulação de Cenários de Mercado:** Avaliar o impacto de mudanças nos atributos do produto ou na introdução de novos produtos, ajudando a prever reações e ajustar estratégias para conexão genuína com os consumidores.

## SOBRE

A Conjoint Analysis é utilizada para entender profundamente como os consumidores tomam decisões de compra. Ao apresentar diferentes combinações de características de um produto ou serviço para que os consumidores escolham suas preferidas, a Conjoint Analysis revela a importância relativa de cada atributo e como essas combinações influenciam as escolhas. S

Otimização de portfólio, definição do preço ideal ou simulação de cenários de mercado.



## OUTPUTS

Relatórios com análise das preferências dos consumidores, simulações de cenários de mercado, otimização de produtos e definições de preços ideais.

NA HSR, ENTENDEMOS QUE A VERDADEIRA EXCELÊNCIA ESTÁ NA EXPERIÊNCIA OFERECIDA AO CLIENTE. FALE COM NOSSOS ESPECIALISTAS:

✉ [myspecialist@hsr.specialistresearchers.com.br](mailto:myspecialist@hsr.specialistresearchers.com.br)

☎ 11 99559-1819



Voltar para o início

## PREVISÃO DO POTENCIAL DE ENGAJAMENTO EM:

- **Campanhas de Comunicação:** Avalie e direcione o caminho criativo de suas campanhas, garantindo a conexão com seus clientes.
- **Embalagens e Produtos:** Descubra quais elementos visuais possuem maior potencial de atração da atenção e podem influenciar decisões de compra.
- **Websites e Aplicativos:** Identifique áreas de interesse e pontos de atrito na jornada do usuário, otimizando a experiência.
- **Material de PDV:** Identifique os elementos-chave em displays que possuem maior potencial.

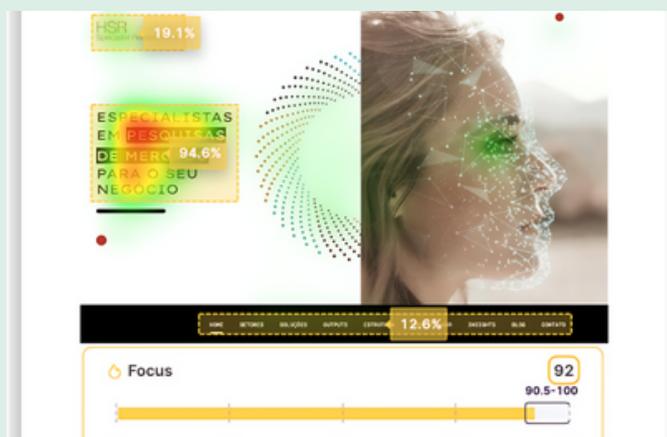
## SOBRE

Blink.AI torna suas pesquisas de previsão da eficácia da comunicação mais ágeis e precisas. Com um banco de dados robusto - são mais de 150 mil avaliações - e diversas métricas, como mapas de calor, análise de foco, demanda cognitiva e reconhecimento de marca.

Combine eyetracking e neurociência com IA para prever o potencial de interação e engajamento dos consumidores com estímulos visuais, garantindo maior engajamento e **'eficiêncIA'**.

## DIFERENTES APLICAÇÕES:

- **Foco:** Avalie quais elementos de seus estímulos visuais capturam a atenção do consumidor de forma mais eficaz, garantindo que os componentes principais da sua mensagem sejam destacados.
- **Demanda Cognitiva:** Analise a clareza do seu estímulo para garantir que a mensagem seja facilmente compreendida, sem sobrecarregar a atenção do com elementos desnecessários.
- **Reconhecimento de Marca:** Certifique-se de que os elementos de marca estejam bem posicionados. Analise sua performance para reforçar o engajamento da sua marca.



## OUTPUTS

Análises imediatas, em tempo real.

NA HSR, ENTENDEMOS QUE A VERDADEIRA EXCELÊNCIA ESTÁ NA EXPERIÊNCIA OFERECIDA AO CLIENTE. FALE COM NOSSOS ESPECIALISTAS:

✉ [myspecialist@hsr.specialistresearchers.com.br](mailto:myspecialist@hsr.specialistresearchers.com.br)

☎ 11 99559-1819



Voltar para o início

### O COMPONENTE DAS EMOÇÕES:

- **Emoções Positivas:** como alegria, confiança e amor, contribuem para a experiência e o bem-estar geral.
- **Emoções Negativas:** como tristeza, medo e raiva, podem ter impactos adversos no comportamento (e portanto, na relação com as marcas).
- **Interação social:** As emoções influenciam e são influenciadas pela interação social (e com as marcas), criando um ciclo complexo de feedback.

### DIFERENTES APLICAÇÕES:

- **Engajamento emocional:** Garanta que seus materiais de comunicação estabeleçam uma conexão emocional genuína com seu público.
- **Correlação entre Emoções e Intenção de Compra:** campanhas que engajam por meio das emoções, possuem alta intenção de compra declarada. Elas geram um impacto duas vezes maior.

### SOBRE

HEART.AI foi desenvolvido para medir o impacto emocional das campanhas de marketing. Ele permite compreender melhor a correlação entre elementos visuais, emoções e o sucesso das campanhas. Aplicado com sucesso desde 2002, esta tecnologia ajuda marcas a maximizar o engajamento emocional e a intenção de compra, proporcionando insights profundos sobre o comportamento do consumidor.

Transforme emoções em dados!



### OUTPUTS

Relatórios detalhados que analisam o impacto emocional de campanhas, destacando a correlação entre emoções como a alegria e a intenção de compra.

NA HSR, ENTENDEMOS QUE A VERDADEIRA EXCELÊNCIA ESTÁ NA EXPERIÊNCIA OFERECIDA AO CLIENTE. FALE COM NOSSOS ESPECIALISTAS:

✉ [myspecialist@hsr.specialistresearchers.com.br](mailto:myspecialist@hsr.specialistresearchers.com.br)

☎ 11 99559-1819



Voltar para o início