

# DA MENSAGEM À CONEXÃO

PARA SABER MAIS, CLIQUE NA SOLUÇÃO ABAIXO:

## POWER BRAND®

ATRIBUTOS QUE DEFINEM A FORÇA DE SUA MARCA



**BLINK.AI**®  
POWERED BY NEURONS

IA + NEUROCIÊNCIA + EYETRACKING PARA  
ANÁLISE DO POTENCIAL DE ATENÇÃO

## HEART.AI®

TRANSFORME EMOÇÕES EM DADOS,  
DESVENDANDO O ENGAJAMENTO EMOCIONAL

## YES! YOUR ENGAGEMENT SCORE®

CONECTE-SE E ENGAJE VERDADEIRAMENTE SEUS  
PÚBLICOS

### COMO TRANSFORMAR SEUS DESAFIOS DE:

- **Formação de Brand Equity e Power Brand:** marcas fortes são fundamentais para garantir uma vantagem competitiva e rentabilidade de longo prazo.
- **Identificação de atributos:** determinar a relevância de cada um deles em seu segmento de negócio.
- **Conquista do Power Brand:** mapear os indicadores e a tributos com maior potencial de contribuição para construção do Power Brand.

### SOBRE

O Power Brand HSR é uma solução estratégica desenvolvida para fortalecer sua marca como um ativo valioso e duradouro. Nossa metodologia oferece uma análise completa e customizada que vai além dos indicadores tradicionais de marca.

Apostamos na importância dos atributos de imagem e na sua relevância para construir uma marca poderosa, alinhada ao posicionamento e ao segmento de negócio da sua empresa.

### DIFERENTES APLICAÇÕES:

- **Construção de Brand Equity e Power Brand:** Considere os atributos fundamentais de seu posicionamento para fortalecer o ativo da sua marca.
- **Análise de Atributos de Relevância:** Identifique os atributos de maior relevância para definir uma estratégia de marca mais assertiva.
- **Relevância e Identidade:** Aposte na importância dos atributos de imagem desejados pela marca para construção de Power Brand.



### OUTPUTS

Relatórios com os indicadores de marca (como Awareness, NPS, Brand Love, e Uniqueness), fornecendo insights para a construção e fortalecimento do Brand Power.

NA HSR, ENTENDEMOS QUE A VERDADEIRA EXCELÊNCIA ESTÁ NA EXPERIÊNCIA OFERECIDA AO CLIENTE. FALE COM NOSSOS ESPECIALISTAS:

✉ [myspecialist@hsr.specialistresearchers.com.br](mailto:myspecialist@hsr.specialistresearchers.com.br)

☎ 11 99559-1819



Voltar para o início

## PREVISÃO DO POTENCIAL DE ENGAJAMENTO EM:

- **Campanhas de Comunicação:** Avalie e direcione o caminho criativo de suas campanhas, garantindo a conexão com seus clientes.
- **Embalagens e Produtos:** Descubra quais elementos visuais possuem maior potencial de atração da atenção e podem influenciar decisões de compra.
- **Websites e Aplicativos:** Identifique áreas de interesse e pontos de atrito na jornada do usuário, otimizando a experiência.
- **Material de PDV:** Identifique os elementos-chave em displays que possuem maior potencial.

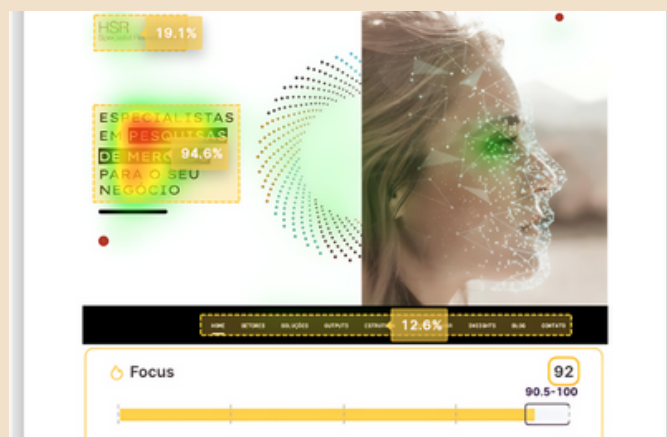
## SOBRE

Blink.AI torna suas pesquisas de previsão da eficácia da comunicação mais ágeis e precisas. Com um banco de dados robusto - são mais de 150 mil avaliações - e diversas métricas, como mapas de calor, análise de foco, demanda cognitiva e reconhecimento de marca.

Combine eyetracking e neurociência com IA para prever o potencial de interação e engajamento dos consumidores com estímulos visuais, garantindo maior engajamento e **'eficiêncIA'**.

## DIFERENTES APLICAÇÕES:

- **Foco:** Avalie quais elementos de seus estímulos visuais capturam a atenção do consumidor de forma mais eficaz, garantindo que os componentes principais da sua mensagem sejam destacados.
- **Demanda Cognitiva:** Analise a clareza do seu estímulo para garantir que a mensagem seja facilmente compreendida, sem sobrecarregar a atenção do com elementos desnecessários.
- **Reconhecimento de Marca:** Certifique-se de que os elementos de marca estejam bem posicionados. Analise sua performance para reforçar o engajamento da sua marca.



## OUTPUTS

Análises imediatas, em tempo real.

NA HSR, ENTENDEMOS QUE A VERDADEIRA EXCELÊNCIA ESTÁ NA EXPERIÊNCIA OFERECIDA AO CLIENTE. FALE COM NOSSOS ESPECIALISTAS:

✉ [myspecialist@hsr.specialistresearchers.com.br](mailto:myspecialist@hsr.specialistresearchers.com.br)

☎ 11 99559-1819



Voltar para o início

### O COMPONENTE DAS EMOÇÕES:

- **Emoções Positivas:** como alegria, confiança e amor, contribuem para a experiência e o bem-estar geral.
- **Emoções Negativas:** como tristeza, medo e raiva, podem ter impactos adversos no comportamento (e portanto, na relação com as marcas).
- **Interação social:** As emoções influenciam e são influenciadas pela interação social (e com as marcas), criando um ciclo complexo de feedback.

### DIFERENTES APLICAÇÕES:

- **Engajamento emocional:** Garanta que seus materiais de comunicação estabeleçam uma conexão emocional genuína com seu público.
- **Correlação entre Emoções e Intenção de Compra:** campanhas que engajam por meio das emoções, possuem alta intenção de compra declarada. Elas geram um impacto duas vezes maior.

### SOBRE

HEART.AI foi desenvolvido para medir o impacto emocional das campanhas de marketing. Ele permite compreender melhor a correlação entre elementos visuais, emoções e o sucesso das campanhas. Aplicado com sucesso desde 2002, esta tecnologia ajuda marcas a maximizar o engajamento emocional e a intenção de compra, proporcionando insights profundos sobre o comportamento do consumidor.

Transforme emoções em dados!



### OUTPUTS

Relatórios detalhados que analisam o impacto emocional de campanhas, destacando a correlação entre emoções como a alegria e a intenção de compra.

NA HSR, ENTENDEMOS QUE A VERDADEIRA EXCELÊNCIA ESTÁ NA EXPERIÊNCIA OFERECIDA AO CLIENTE. FALE COM NOSSOS ESPECIALISTAS:

✉ [myspecialist@hsr.specialistresearchers.com.br](mailto:myspecialist@hsr.specialistresearchers.com.br)

☎ 11 99559-1819



Voltar para o início

# YES! YOUR ENGAGEMENT SCORE®

CONECTE-SE E ENGAJE VERDADEIRAMENTE SEUS PÚBLICOS

## A DIFERENÇA ENTRE INTERESSE E ENGAJAMENTO

- **Interesse:** é o primeiro passo, é o despertar da curiosidade e da atração. Geralmente é passivo, temporário e abrangente demais. Indica o potencial de um conteúdo para captar a atenção inicial do público.
- **Engajamento:** envolve um nível mais profundo de interação. É a participação ativa em algo. É comprometimento, compromisso, envolvimento e dedicação. Também está relacionado à afetividade, conexão emocional, motivação e satisfação. Resulta em ações que contribuem para a amplificação e fidelização da marca.

## DIFERENTES APLICAÇÕES:

- **Identificação de público-alvo:** Considerar apenas o nível de interesse por um tema não é suficiente para definir o público-alvo. É essencial avaliar o nível de engajamento, pois isso ajudará a direcionar melhor os esforços de marketing e comunicação.
- **Construção de Conexões Autênticas:** Ao avaliar as dimensões, podemos identificar o que realmente importa para o seu público e construir estratégias que ressoam de maneira significativa.
- **Fidelização e Amplificação da Marca:** Use os insights obtidos para criar estratégias que não apenas atraem, mas também mantêm e ampliam uma comunidade ativa e leal em torno da sua marca. Fomente o compromisso e a lealdade.

## SOBRE

YES! YOUR ENGAGEMENT SCORE é uma métrica desenvolvida exclusivamente para entender com profundidade como o engajamento se manifesta e performa dentro de temas de interesse específicos. Em um mundo onde a atenção é um recurso limitado, diferenciar interesse de engajamento é essencial para criar estratégias eficazes e autênticas.

Nossa abordagem analisa as dimensões da conexão e do investimento, ajudando sua marca a se conectar de forma mais profunda e significativa com seu público, construindo uma comunidade ativa e leal.



## OUTPUTS

Relatórios analíticos com conclusões e recomendações

NA HSR, ENTENDEMOS QUE A VERDADEIRA EXCELÊNCIA ESTÁ NA EXPERIÊNCIA OFERECIDA AO CLIENTE. FALE COM NOSSOS ESPECIALISTAS:

✉ [myspecialist@hsr.specialistresearchers.com.br](mailto:myspecialist@hsr.specialistresearchers.com.br)

☎ 11 99559-1819



Voltar para o início