

**DA IA GENERATIVA
À PROFUNDIDADE
ANALÍTICA**



PARA SABER MAIS, CLIQUE NA SOLUÇÃO ABAIXO:

E-TALKS.AI®

O NOSSO ENTREVISTADOR IA



BLINK.AI®
POWERED BY NEURONS

**IA + NEUROCIÊNCIA + EYETRACKING PARA
ANÁLISE DO POTENCIAL DE ATENÇÃO**

HEART.AI®

**TRANSFORME EMOÇÕES EM DADOS,
DESVENDANDO O ENGAJAMENTO EMOCIONAL**

POWER BRAND®

ATRIBUTOS QUE DEFINEM A FORÇA DE SUA MARCA

E-TALKS.AI[®]

O NOSSO ENTREVISTADOR IA

IMAGINE TRANSFORMAR SEU QUESTIONÁRIO ONLINE, SENDO MODERADO POR NOSSA IA PROPORCIONANDO AO ENTREVISTADO PERGUNTAS MAIS RICAS E PROFUNDAS.

Agora, imagine que, além de respostas por texto, você as captura por áudio ou vídeo e tudo é transcrito e interpretado pela nossa nova solução de Inteligência Artificial Generativa, de forma ágil e assertiva.



A RESPOSTA É ANALISADA E SERVIRÁ PARA GERAR A PRÓXIMA PERGUNTA E INTERAÇÃO COM O RESPONDENTE, OFERENDO UMA DINÂMICA LEVE E ATRATIVA PARA CAPTURAR O MÁXIMO DA SUA OPINIÃO.

SOBRE

Usamos a tecnologia a nosso favor, para fazer diferente e inovar com propósito! Com o uso de todo o potencial da tecnologia, e tendo a pesquisa de mercado como norte, conseguimos identificar tendências e necessidades, permitindo uma entrega rápida e consistente. S

Somos apaixonados por dados, e os transformamos em insights poderosos para nossos clientes alcançarem os melhores resultados. Nossas soluções são capazes de transformar os desafios mais complexos em oportunidades.



OUTPUTS

Relatórios em tempo real.

NA HSR, ENTENDEMOS QUE A VERDADEIRA EXCELÊNCIA ESTÁ NA EXPERIÊNCIA OFERECIDA AO CLIENTE. FALE COM NOSSOS ESPECIALISTAS:

✉ myspecialist@hsr.specialistresearchers.com.br

☎ 11 99559-1819



Voltar para o início

HSR
Specialist Researchers

PREVISÃO DO POTENCIAL DE ENGAJAMENTO EM:

- **Campanhas de Comunicação:** Avalie e direcione o caminho criativo de suas campanhas, garantindo a conexão com seus clientes.
- **Embalagens e Produtos:** Descubra quais elementos visuais possuem maior potencial de atração da atenção e podem influenciar decisões de compra.
- **Websites e Aplicativos:** Identifique áreas de interesse e pontos de atrito na jornada do usuário, otimizando a experiência.
- **Material de PDV:** Identifique os elementos-chave em displays que possuem maior potencial.

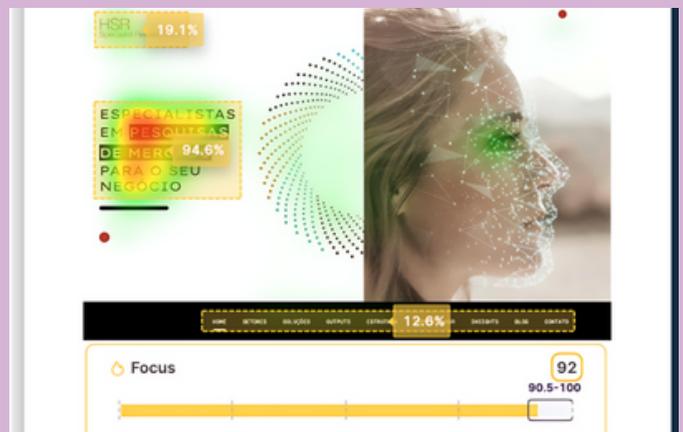
SOBRE

Blink.AI torna suas pesquisas de previsão da eficácia da comunicação mais ágeis e precisas. Com um banco de dados robusto - são mais de 150 mil avaliações - e diversas métricas, como mapas de calor, análise de foco, demanda cognitiva e reconhecimento de marca.

Combine eyetracking e neurociência com IA para prever o potencial de interação e engajamento dos consumidores com estímulos visuais, garantindo maior engajamento e **'eficiêncIA'**.

DIFERENTES APLICAÇÕES:

- **Foco:** Avalie quais elementos de seus estímulos visuais capturam a atenção do consumidor de forma mais eficaz, garantindo que os componentes principais da sua mensagem sejam destacados.
- **Demanda Cognitiva:** Analise a clareza do seu estímulo para garantir que a mensagem seja facilmente compreendida, sem sobrecarregar a atenção do com elementos desnecessários.
- **Reconhecimento de Marca:** Certifique-se de que os elementos de marca estejam bem posicionados. Analise sua performance para reforçar o engajamento da sua marca.



OUTPUTS

Análises imediatas, em tempo real.

NA HSR, ENTENDEMOS QUE A VERDADEIRA EXCELÊNCIA ESTÁ NA EXPERIÊNCIA OFERECIDA AO CLIENTE. FALE COM NOSSOS ESPECIALISTAS:

✉ myspecialist@hsr.specialistresearchers.com.br

☎ 11 99559-1819



Voltar para o início

O COMPONENTE DAS EMOÇÕES:

- **Emoções Positivas:** como alegria, confiança e amor, contribuem para a experiência e o bem-estar geral.
- **Emoções Negativas:** como tristeza, medo e raiva, podem ter impactos adversos no comportamento (e portanto, na relação com as marcas).
- **Interação social:** As emoções influenciam e são influenciadas pela interação social (e com as marcas), criando um ciclo complexo de feedback.

SOBRE

HEART.AI foi desenvolvido para medir o impacto emocional das campanhas de marketing. Ele permite compreender melhor a correlação entre elementos visuais, emoções e o sucesso das campanhas. Aplicado com sucesso desde 2002, esta tecnologia ajuda marcas a maximizar o engajamento emocional e a intenção de compra, proporcionando insights profundos sobre o comportamento do consumidor.

Transforme emoções em dados!

DIFERENTES APLICAÇÕES:

- **Engajamento emocional:** Garanta que seus materiais de comunicação estabeleçam uma conexão emocional genuína com seu público.
- **Correlação entre Emoções e Intenção de Compra:** campanhas que engajam por meio das emoções, possuem alta intenção de compra declarada. Elas geram um impacto duas vezes maior.



OUTPUTS

Relatórios detalhados que analisam o impacto emocional de campanhas, destacando a correlação entre emoções como a alegria e a intenção de compra.

NA HSR, ENTENDEMOS QUE A VERDADEIRA EXCELÊNCIA ESTÁ NA EXPERIÊNCIA OFERECIDA AO CLIENTE. FALE COM NOSSOS ESPECIALISTAS:

✉ myspecialist@hsr.specialistresearchers.com.br

☎ 11 99559-1819



Voltar para o início

COMO TRANSFORMAR SEUS DESAFIOS DE:

- **Formação de Brand Equity e Power Brand:** marcas fortes são fundamentais para garantir uma vantagem competitiva e rentabilidade de longo prazo.
- **Identificação de atributos:** determinar a relevância de cada um deles em seu segmento de negócio.
- **Conquista do Power Brand:** mapear os indicadores e a tributos com maior potencial de contribuição para construção do Power Brand.

SOBRE

O Power Brand HSR é uma solução estratégica desenvolvida para fortalecer sua marca como um ativo valioso e duradouro. Nossa metodologia oferece uma análise completa e customizada que vai além dos indicadores tradicionais de marca.

Apostamos na importância dos atributos de imagem e na sua relevância para construir uma marca poderosa, alinhada ao posicionamento e ao segmento de negócio da sua empresa.

DIFERENTES APLICAÇÕES:

- **Construção de Brand Equity e Power Brand:** Considere os atributos fundamentais de seu posicionamento para fortalecer o ativo da sua marca.
- **Análise de Atributos de Relevância:** Identifique os atributos de maior relevância para definir uma estratégia de marca mais assertiva.
- **Relevância e Identidade:** Aposte na importância dos atributos de imagem desejados pela marca para construção de Power Brand.



OUTPUTS

Relatórios com os indicadores de marca (como Awareness, NPS, Brand Love, e Uniqueness), fornecendo insights para a construção e fortalecimento do Brand Power.

NA HSR, ENTENDEMOS QUE A VERDADEIRA EXCELÊNCIA ESTÁ NA EXPERIÊNCIA OFERECIDA AO CLIENTE. FALE COM NOSSOS ESPECIALISTAS:

✉ myspecialist@hsr.specialistresearchers.com.br

☎ 11 99559-1819



Voltar para o início