

SHOPPER EXPERIENCE
DESVENDANDO O EMOCIONAL
COM A RAZÃO



O CONSUMO CONSCIENTE NO BRASIL

OBJETIVOS DO ESTUDO

O objetivo da Pesquisa é mapear os atributos que os consumidores percebem como agregadores de valor para o tema, tanto por parte dos consumidores como por parte das empresas.



Foram entrevistados **1.500** consumidores, com autopreenchimento online.



Foi utilizado um questionário estruturado, formado por questões de respostas múltiplas e também únicas.

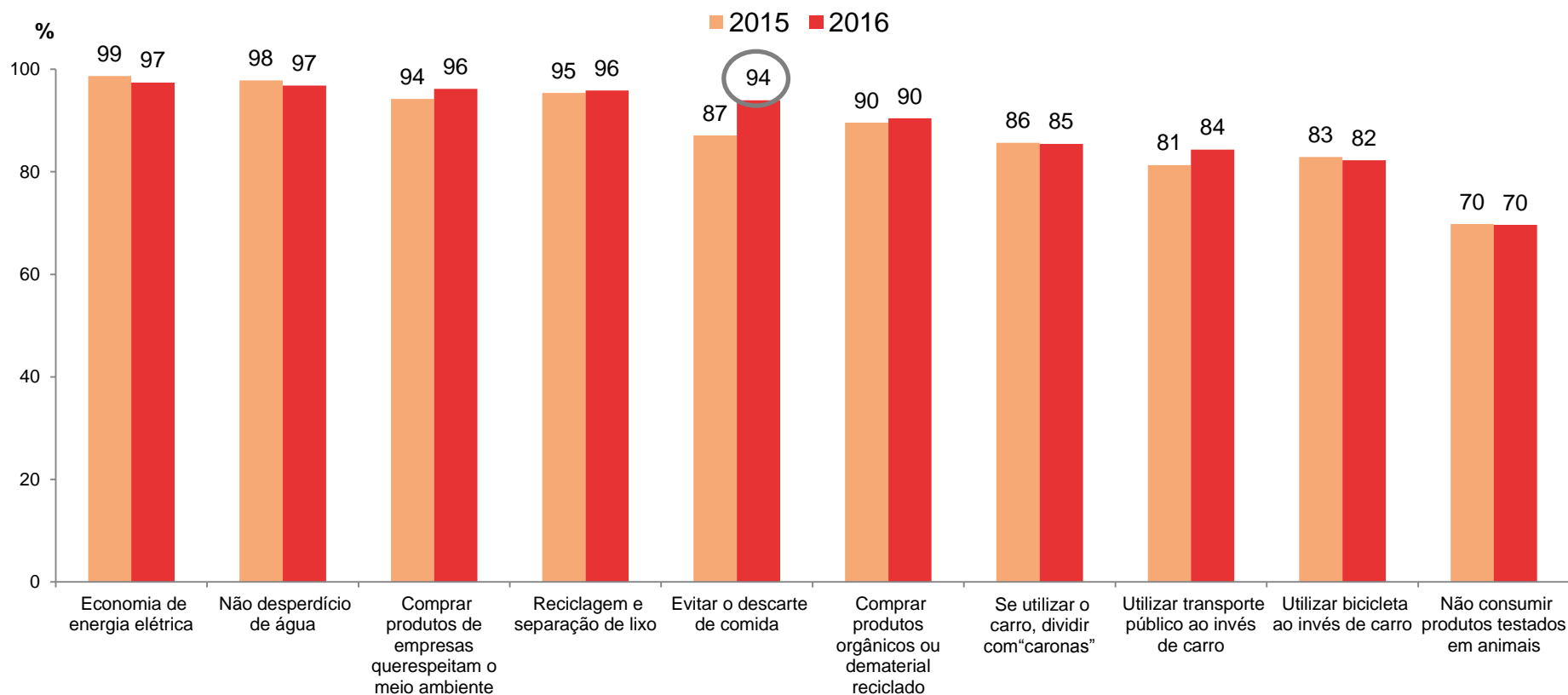


PERFIL

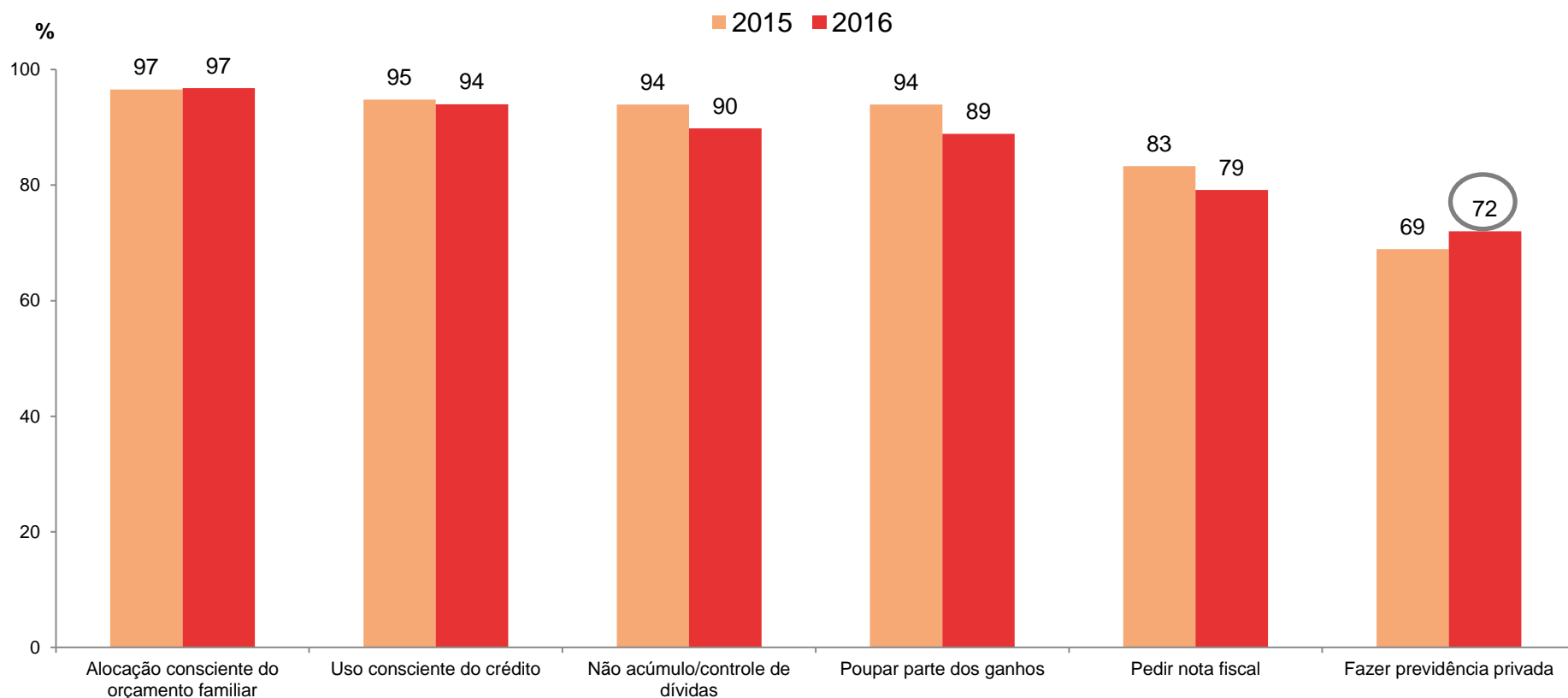
- Mulheres e homens
- Com idades entre 21 e 65 anos
- Classes A, B, C (Critério Brasil 2015)
- Moradores das cidades São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Salvador, Recife, Fortaleza, Curitiba, Florianópolis e Porto Alegre.



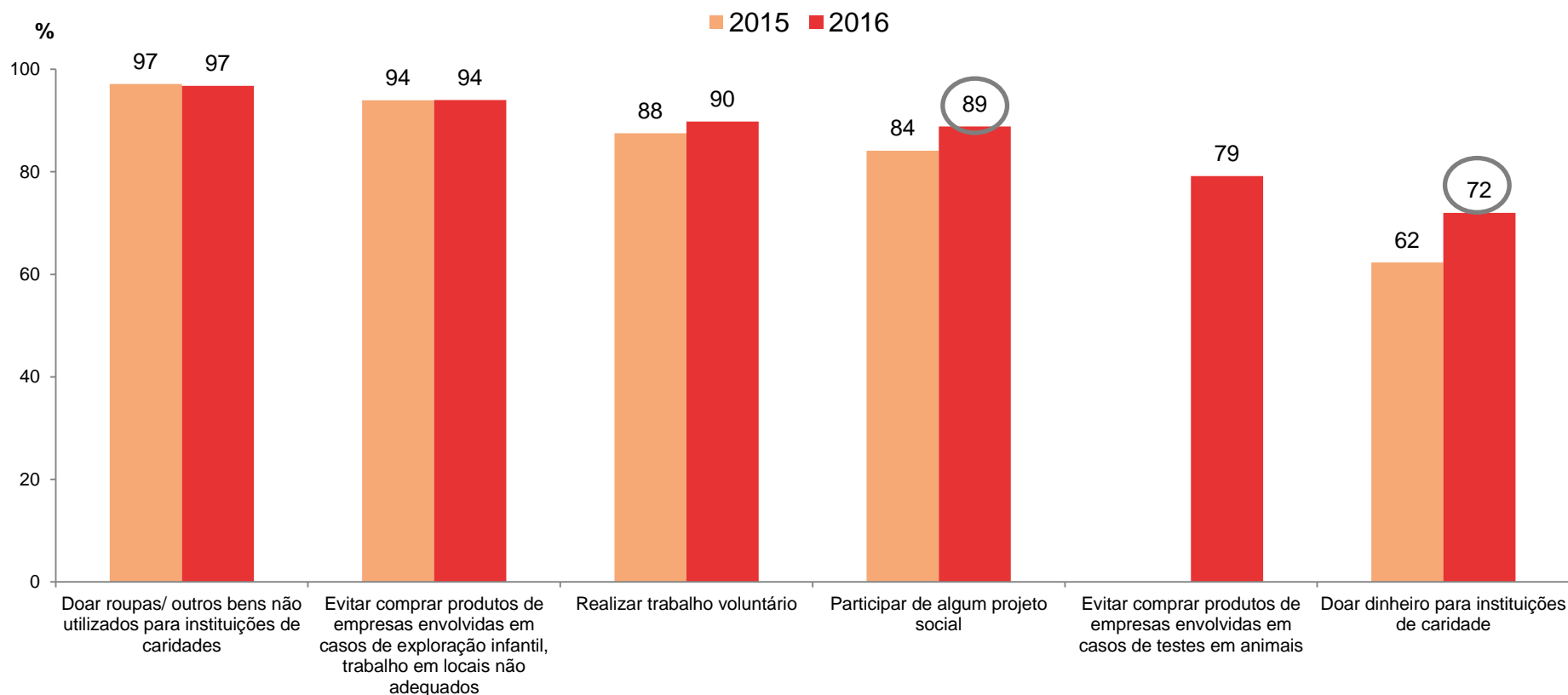
O que você considera que são práticas associadas ao Consumo Consciente no âmbito Ambiental?



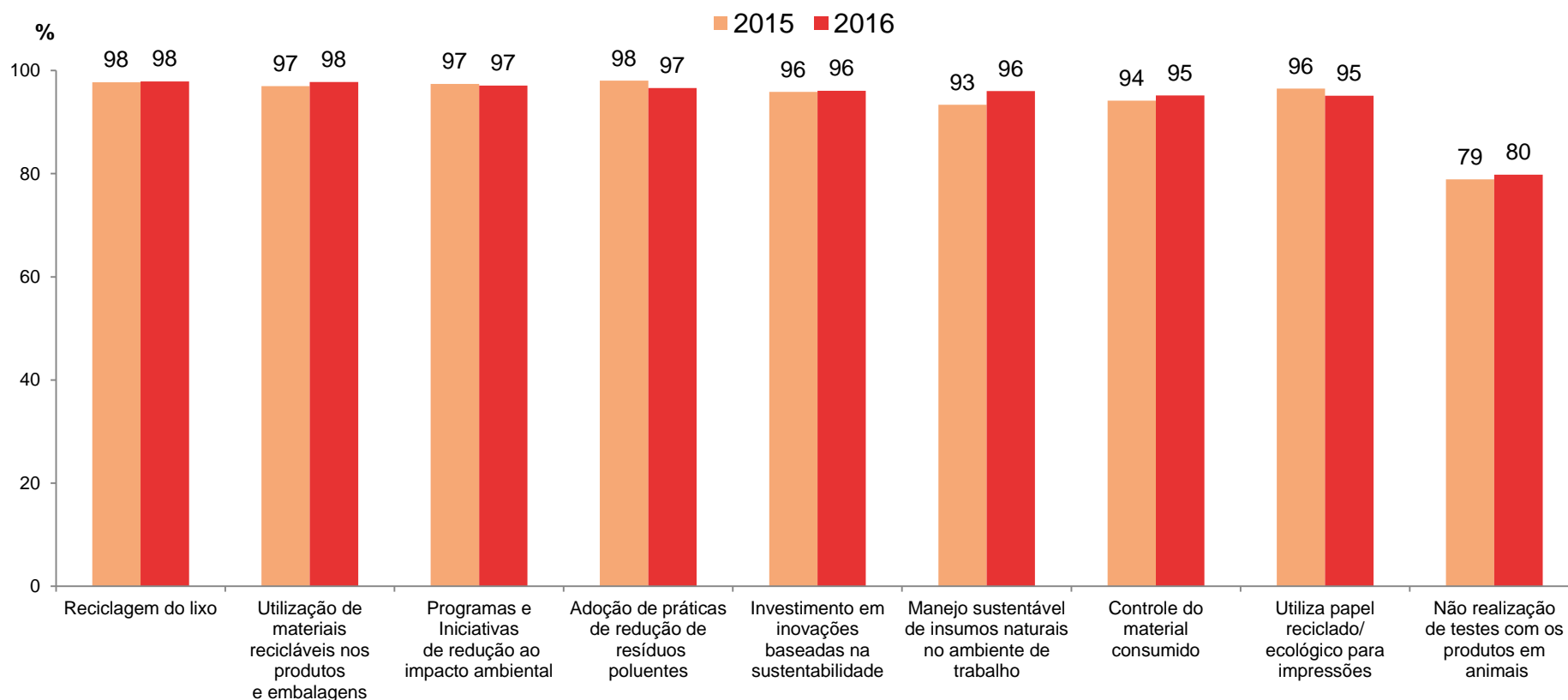
O que você considera que são práticas associadas ao Consumo Consciente no âmbito Econômico?



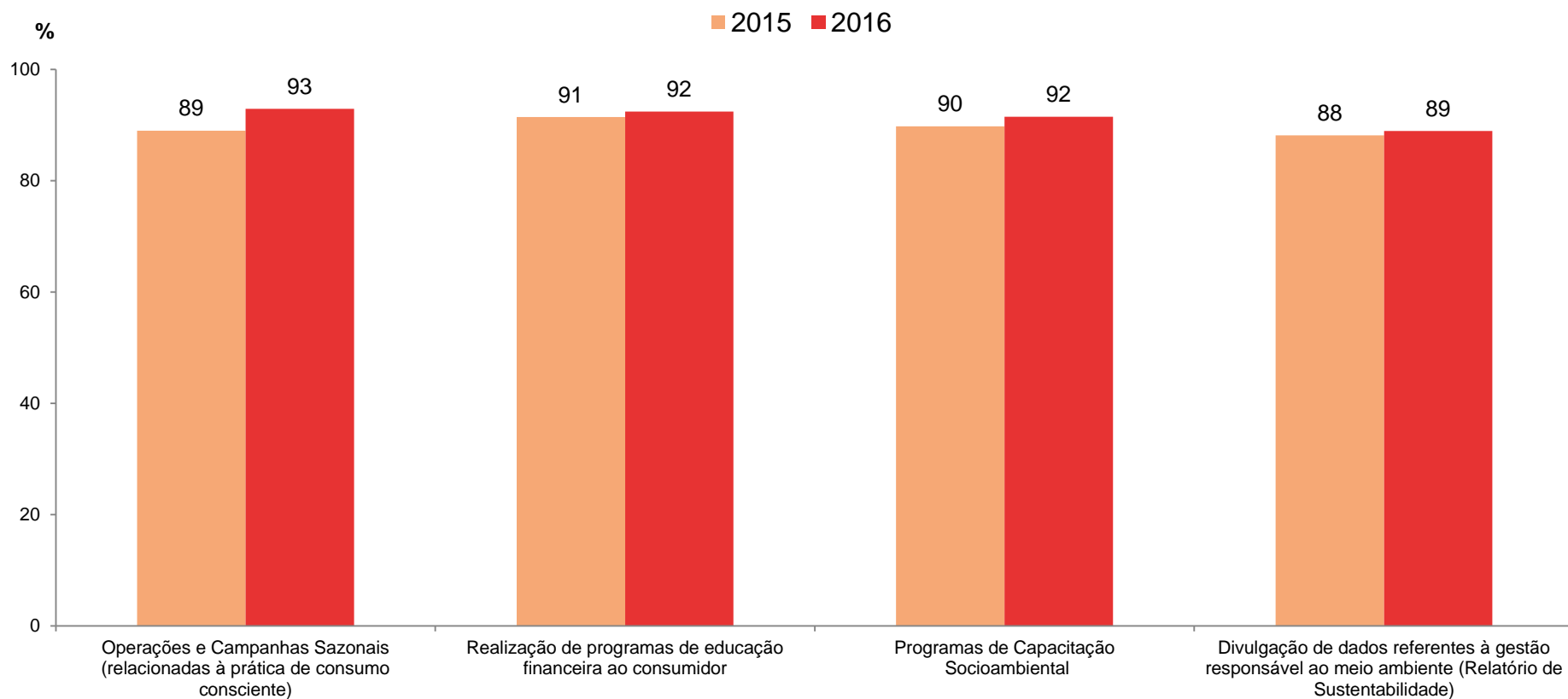
O que você considera que são práticas associadas ao Consumo Consciente no âmbito Social?



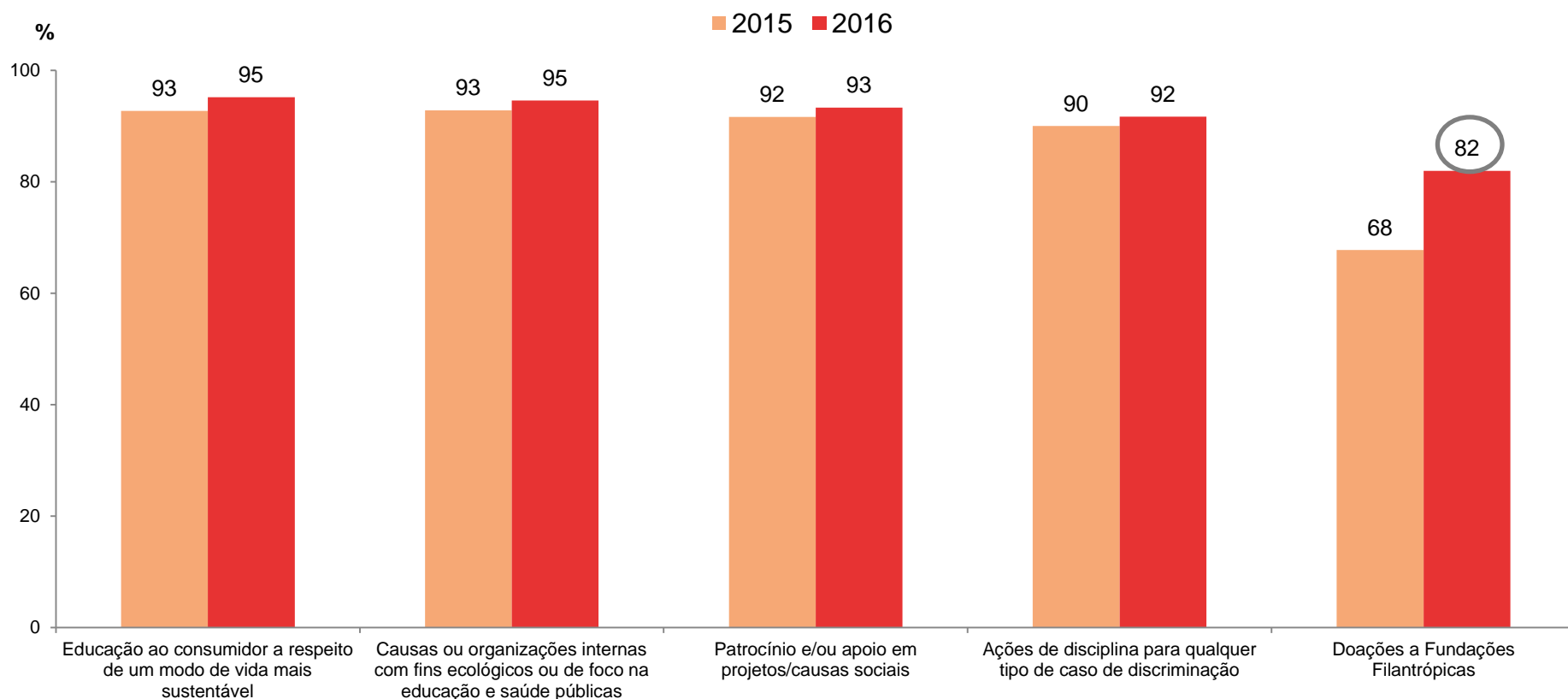
O que você considera que são práticas associadas ao Consumo Consciente no âmbito Ambiental?



O que você considera que são práticas associadas ao Consumo Consciente no âmbito Econômico?

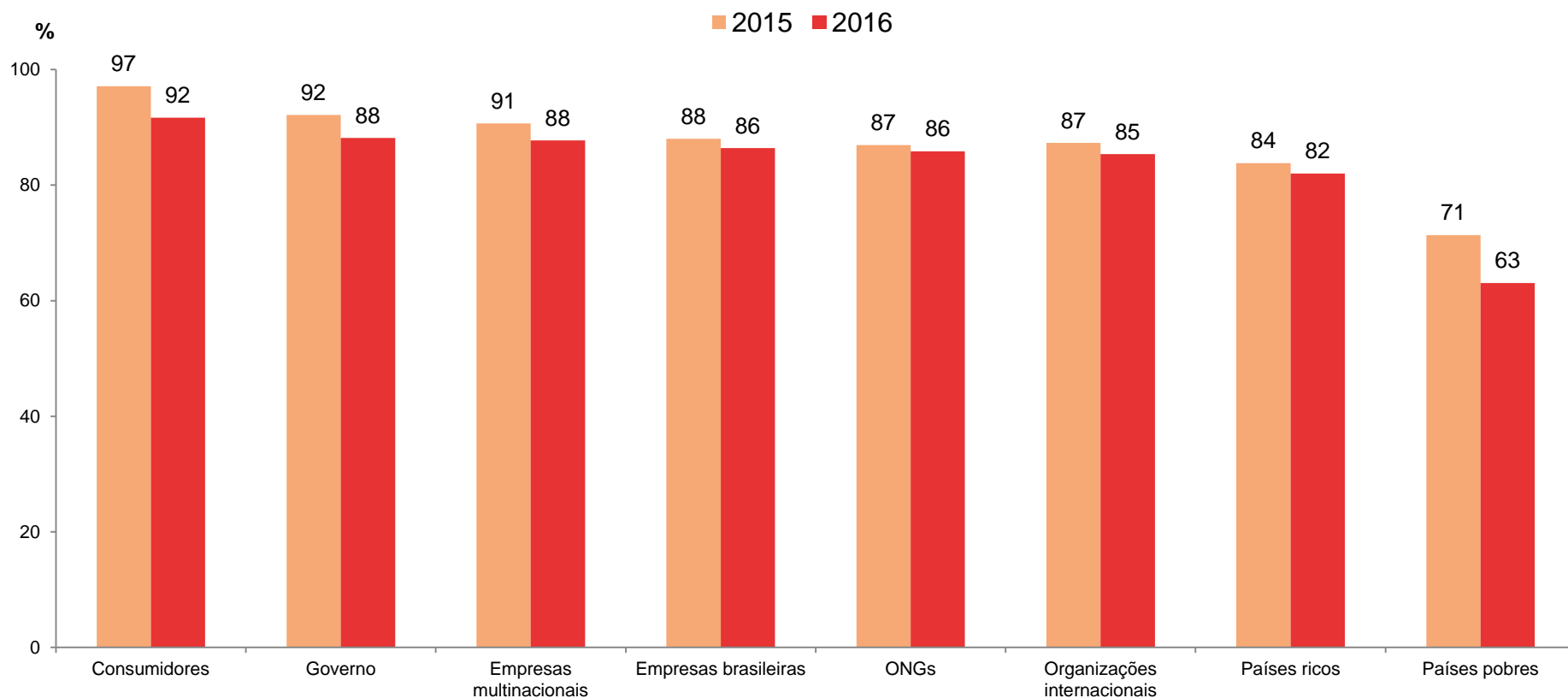


O que você considera que são práticas associadas ao Consumo Consciente no âmbito Social?

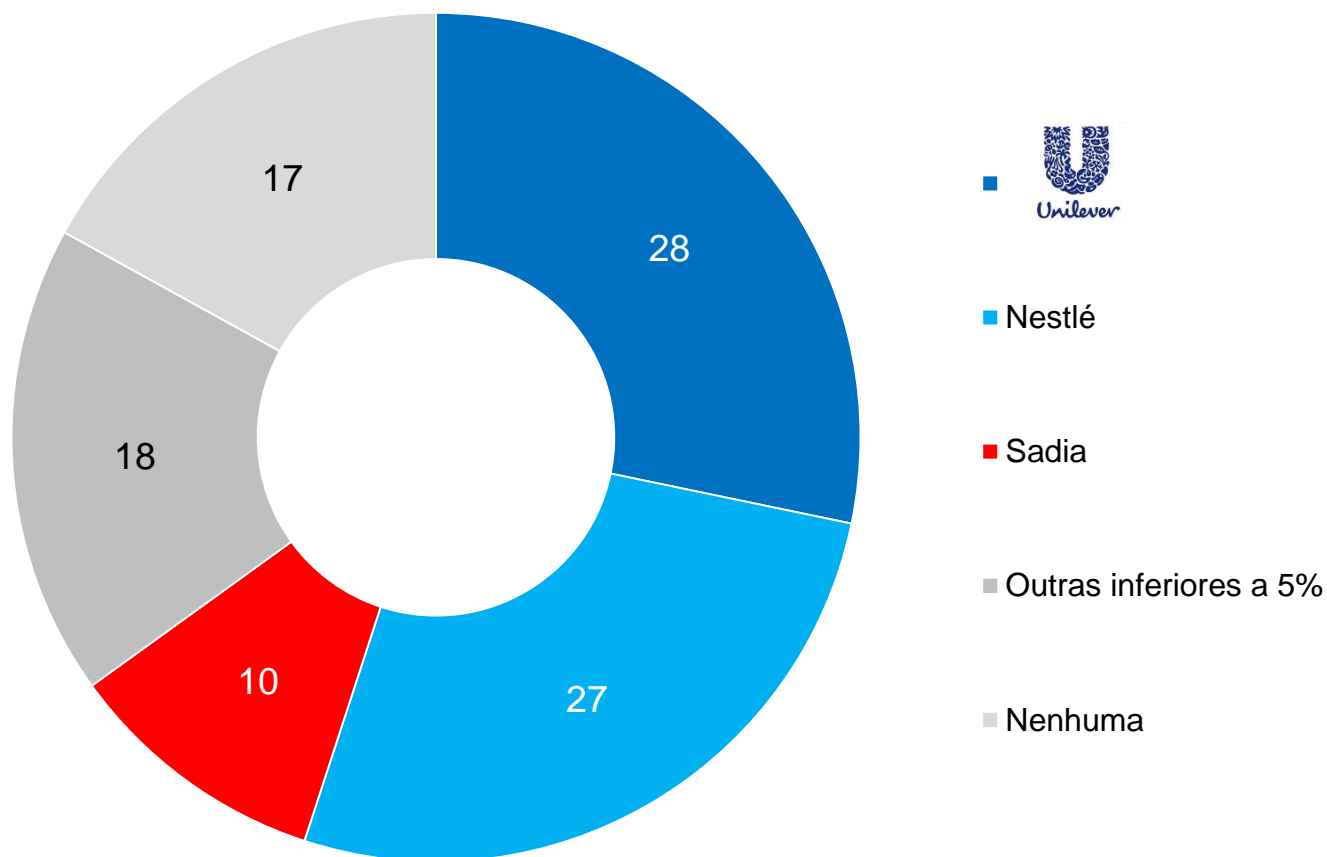


Responsabilidade

Quem é o responsável pelas questões que envolvem o Consumo Consciente (em termos ambientais, econômicos e sociais)?

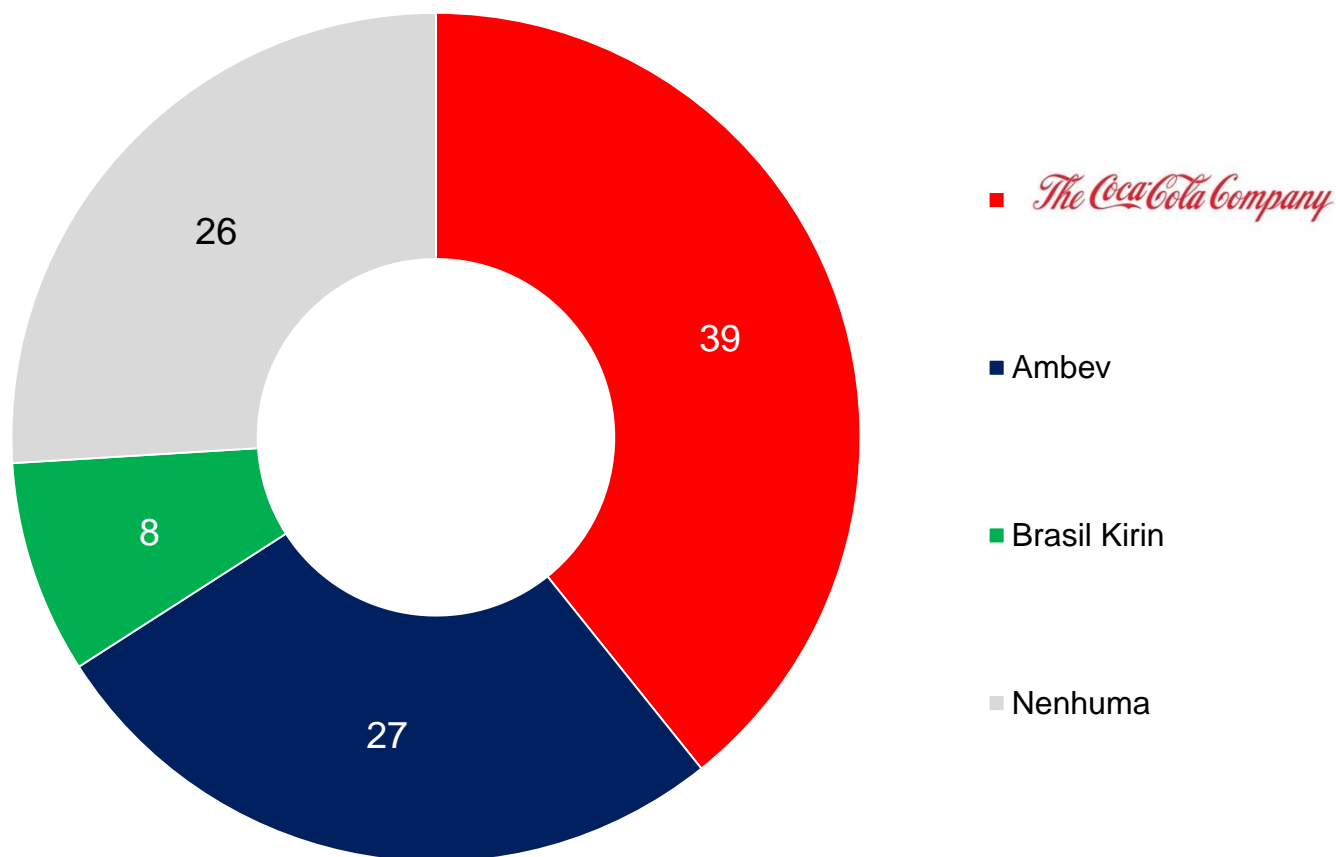


Na categoria ALIMENTOS, qual é a empresa que mais representa o Conceito de Consumo Consciente?



Ranking – 1º lugar
2014 → Nestlé (26%)
2015 → Nestlé (42%)

Na categoria REFRIGERANTES, qual é a empresa que mais representa o Conceito de Consumo Consciente?

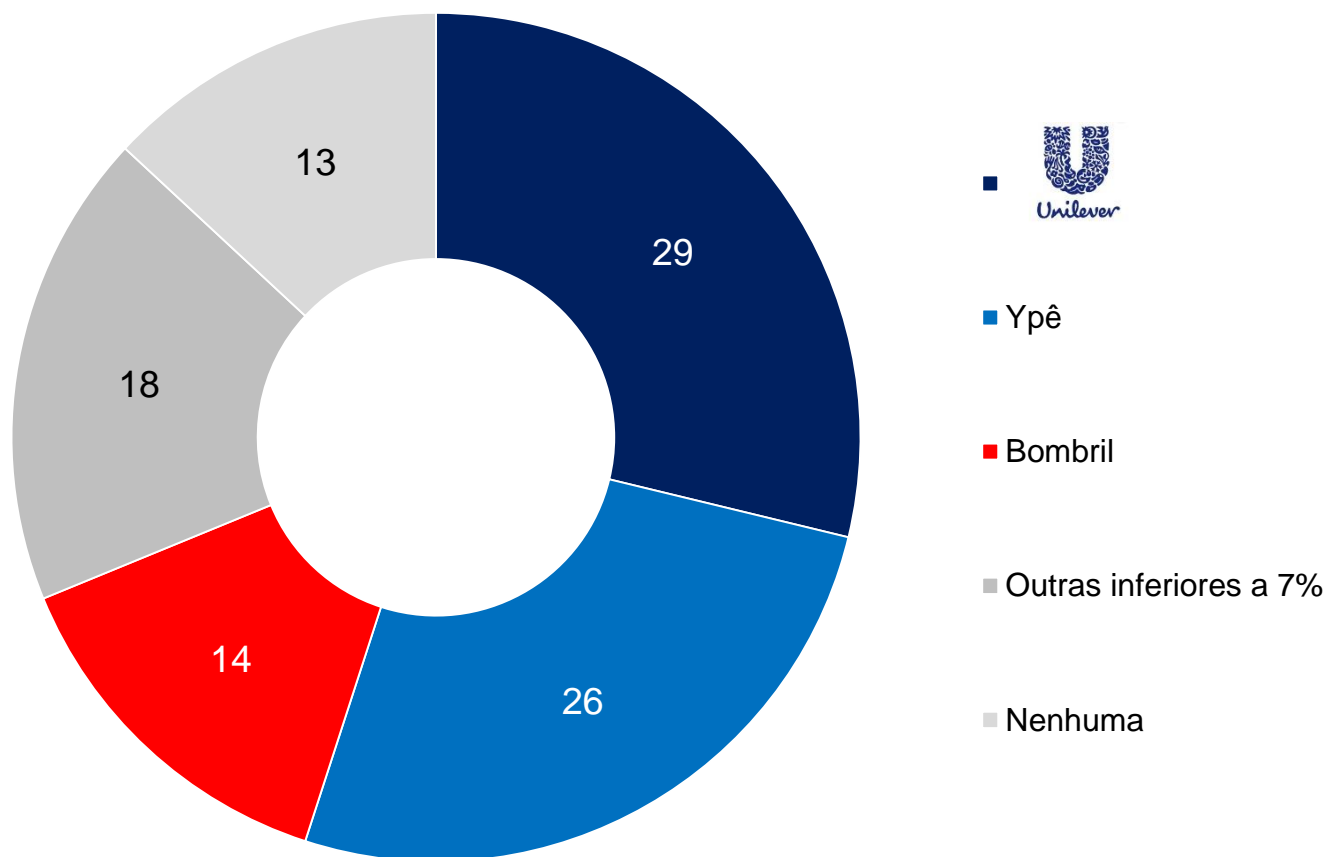


Ranking – 1º lugar

2014 → Coca-Cola (21%)

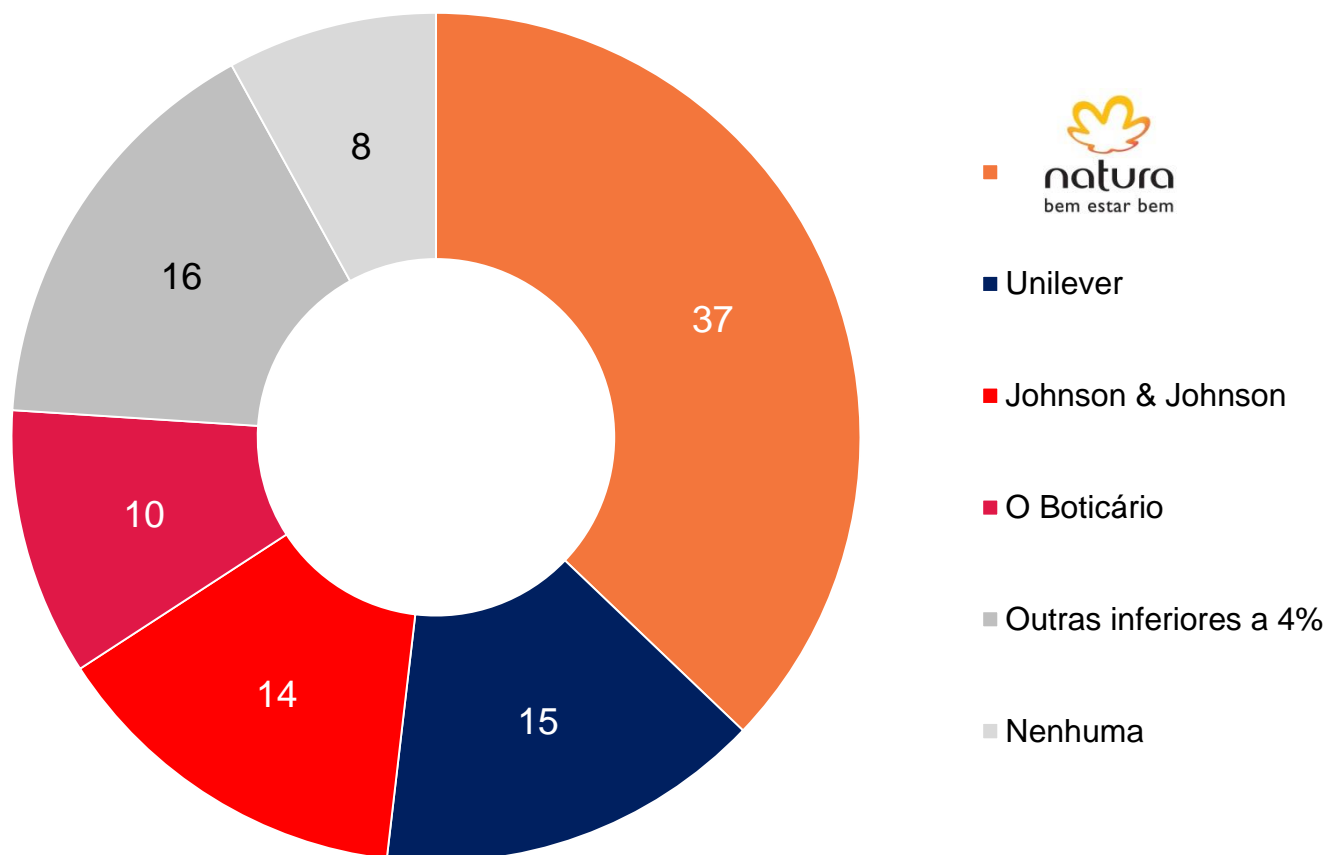
2015 → Coca-Cola (37%)

Na categoria LIMPEZA PARA CASA, qual é a empresa que mais representa o Conceito de Consumo Consciente?



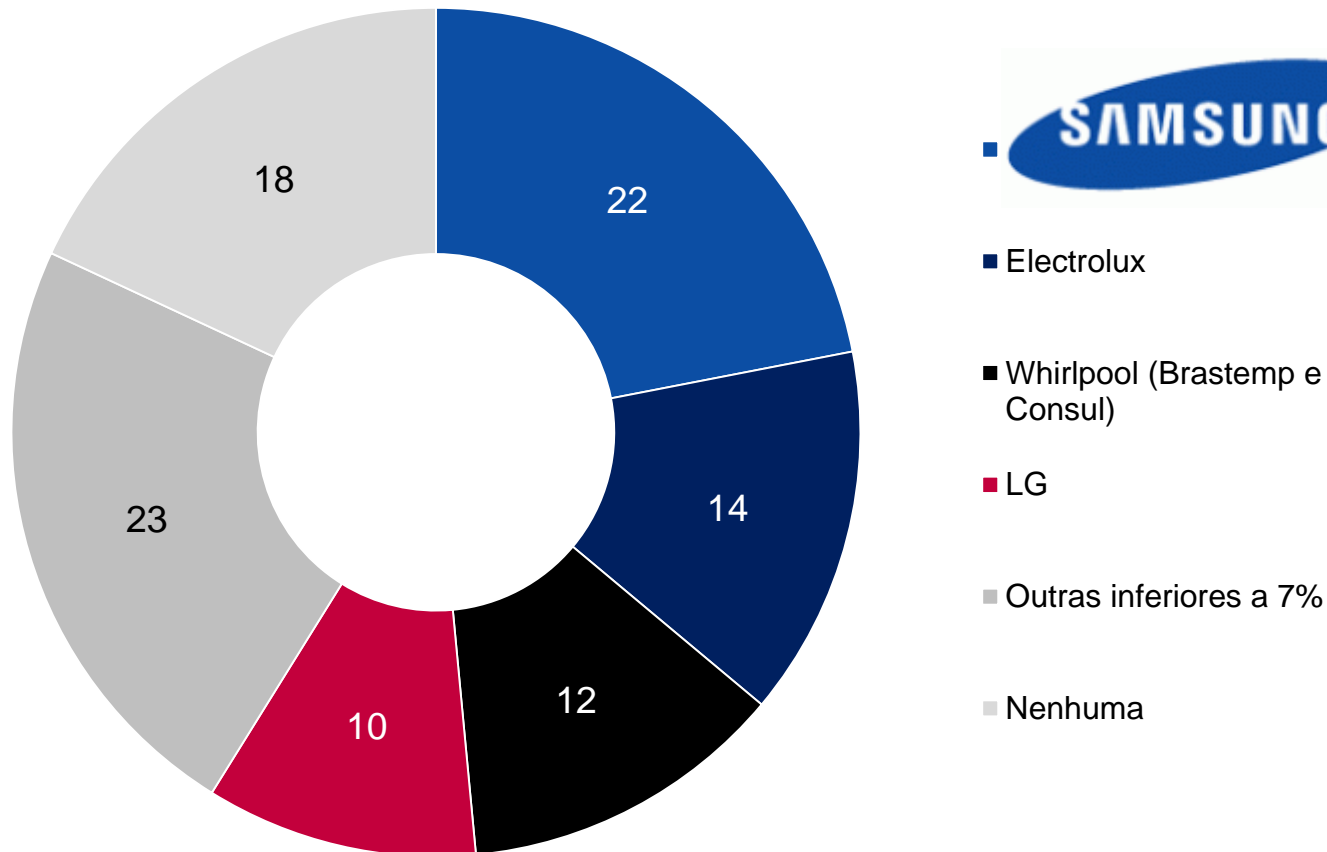
Ranking – 1º lugar
2014 → Ypê (24%)
2015 → Ypê (25%)

Na categoria HIGIENE PESSOAL/COSMÉTICOS, qual é a empresa que mais representa o Conceito de Consumo Consciente?



Ranking – 1º lugar
2014 → Natura (61%)
2015 → Natura (47%)

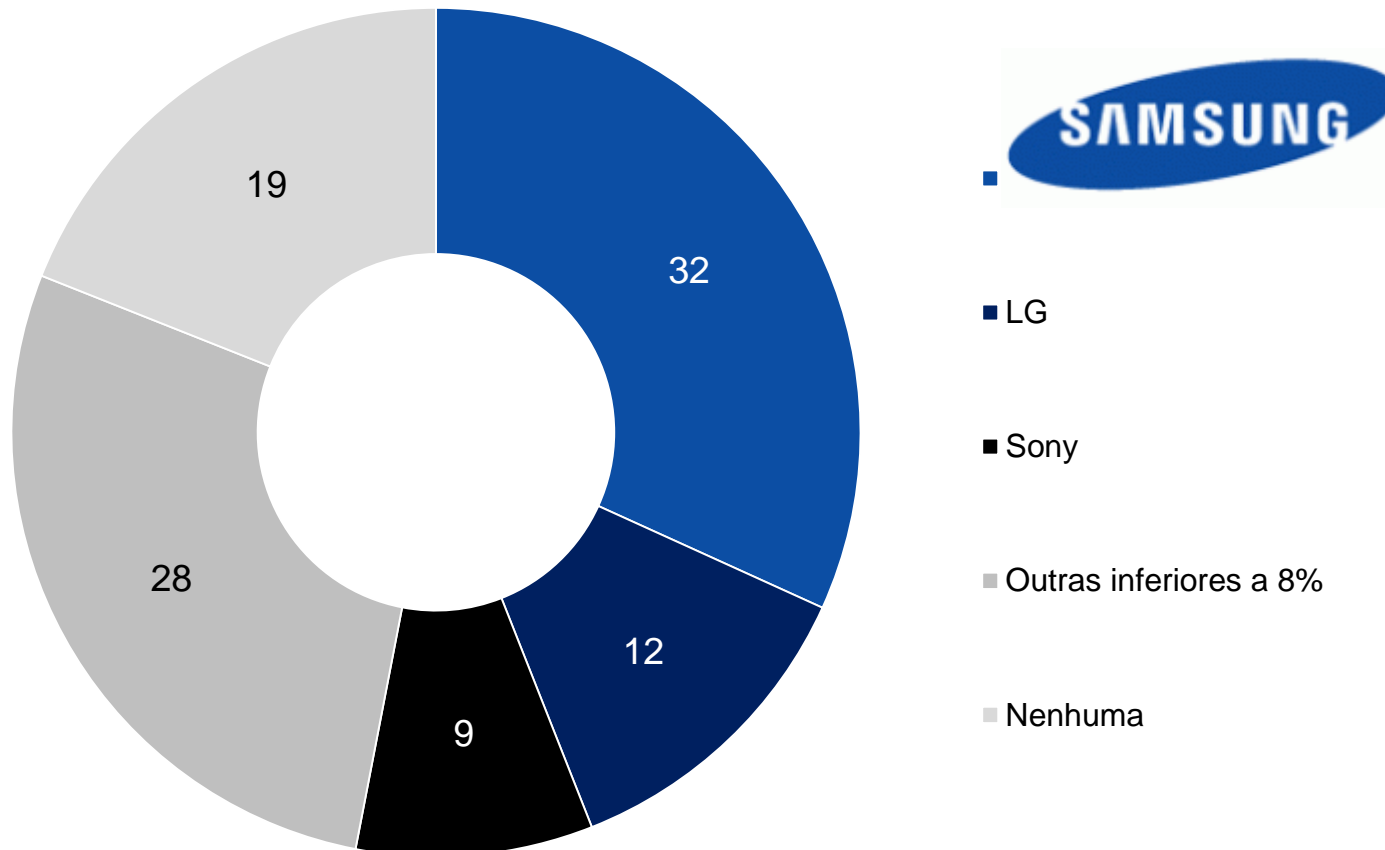
Na categoria ELETRODOMÉSTICOS, qual é a empresa que mais representa o Conceito de Consumo Consciente?



- Electrolux
- Whirlpool (Brastemp e Consul)
- LG
- Outras inferiores a 7%
- Nenhuma

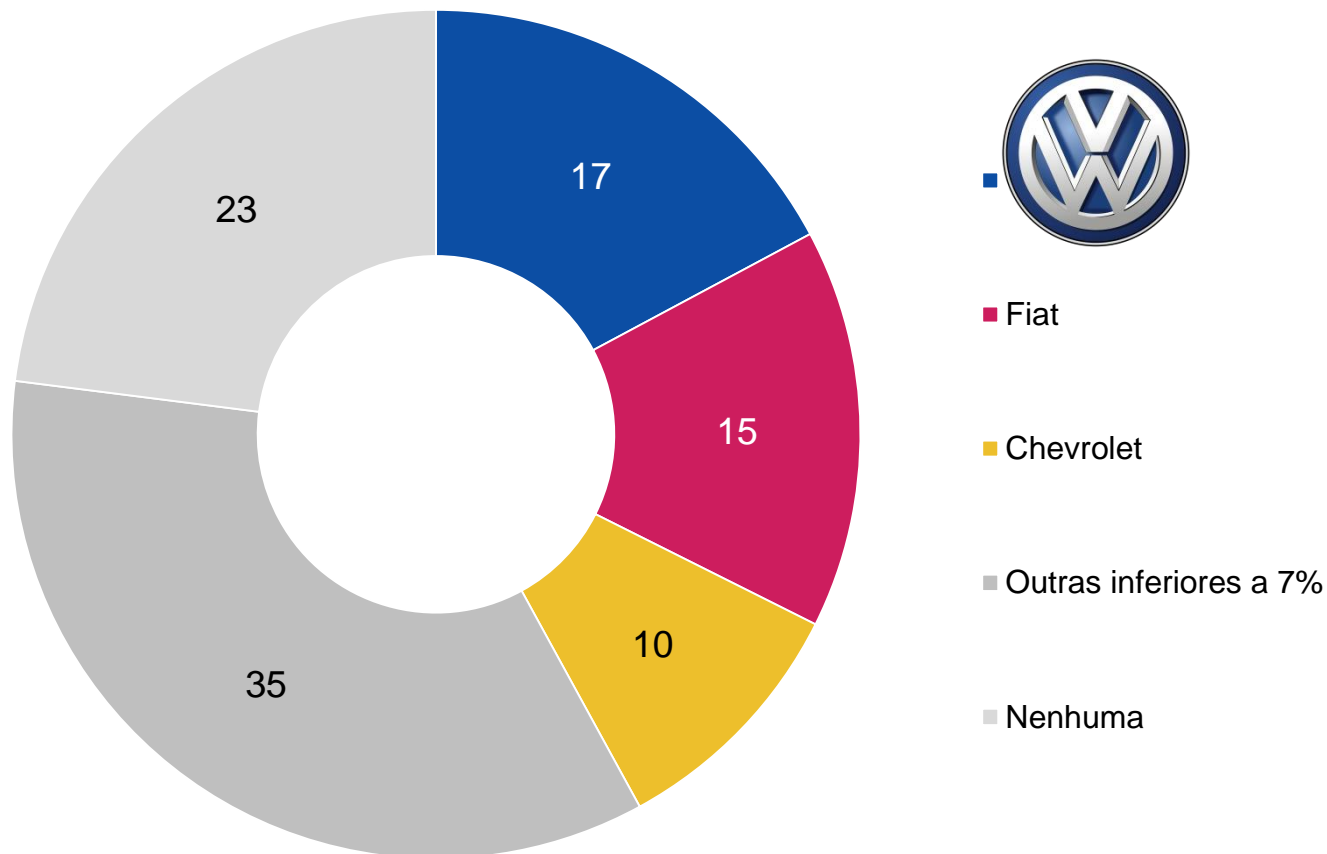
Ranking – 1º lugar
2014 → Electrolux (22%)
2015 → Electrolux (26%)

Na categoria ELETRÔNICOS, qual é a empresa que mais representa o Conceito de Consumo Consciente?



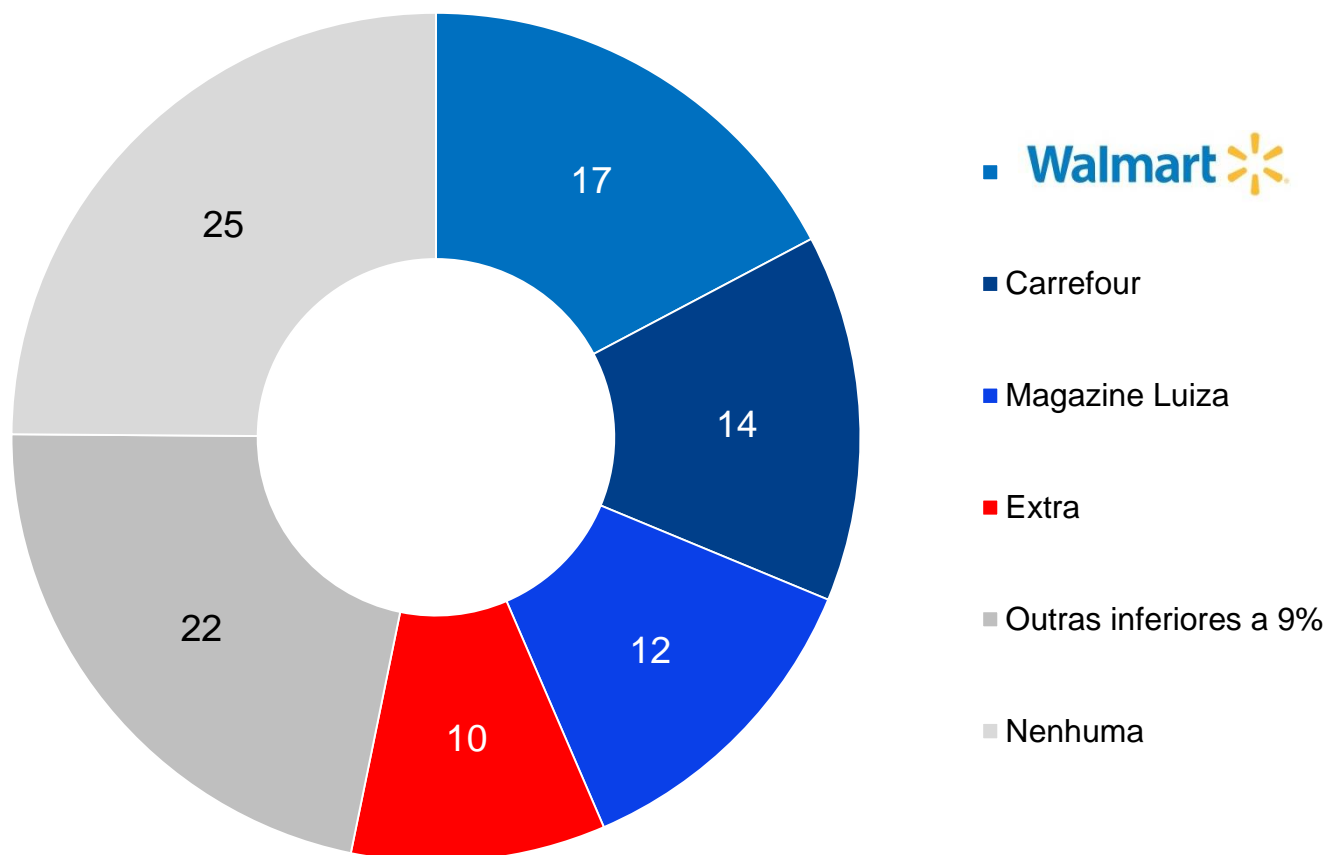
Ranking – 1º lugar
2014 → Samsung (19%)
2015 → Electrolux (32%)

Na categoria CARROS FABRICADOS NO BRASIL, qual é a empresa que mais representa o Conceito de Consumo Consciente?



Ranking – 1º lugar
2014 → Fiat (19%)
2015 → VW (19%)

Na categoria VAREJO ELETRÔNICOS, qual é a empresa que mais representa o Conceito de Consumo Consciente?

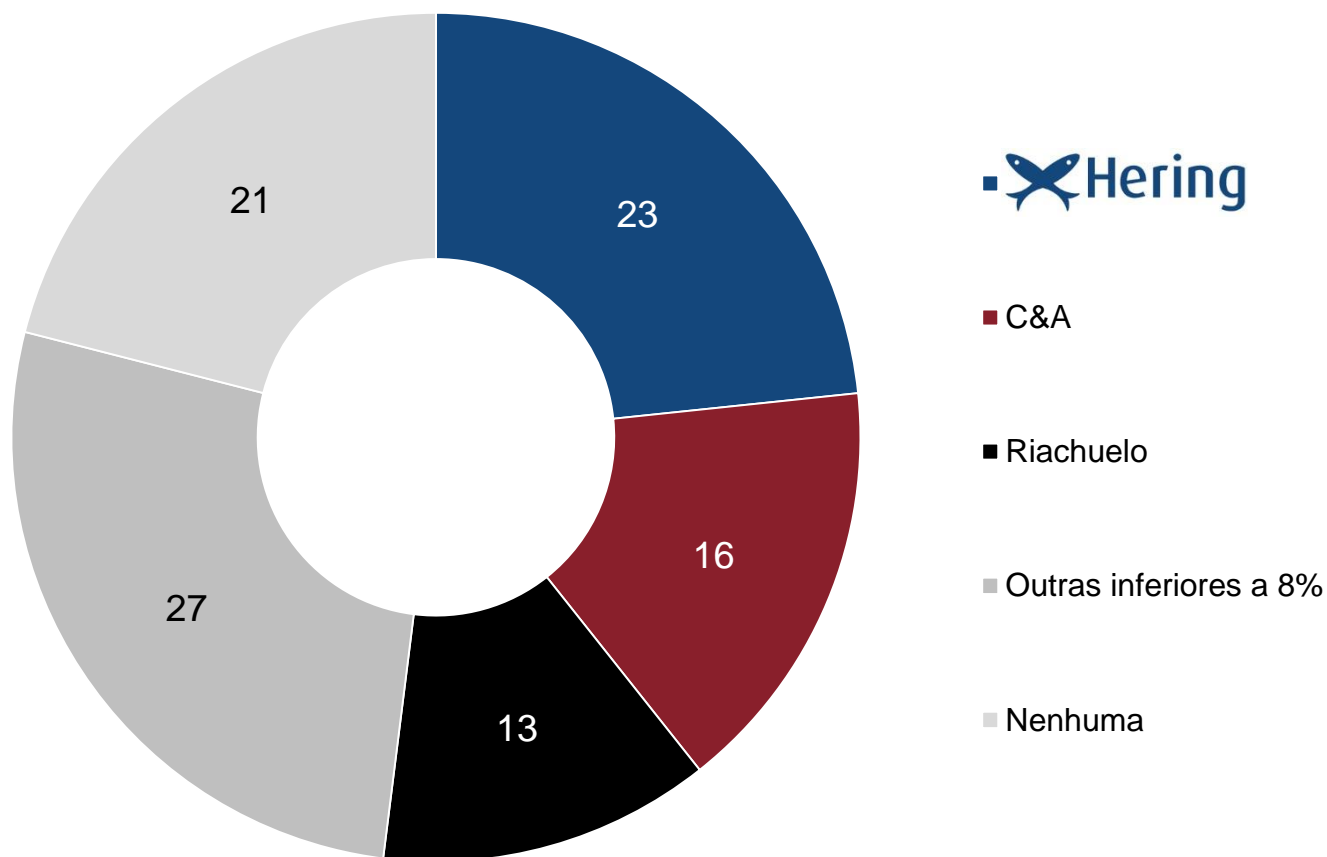


Ranking – 1º lugar

2014 → Walmart (15%)

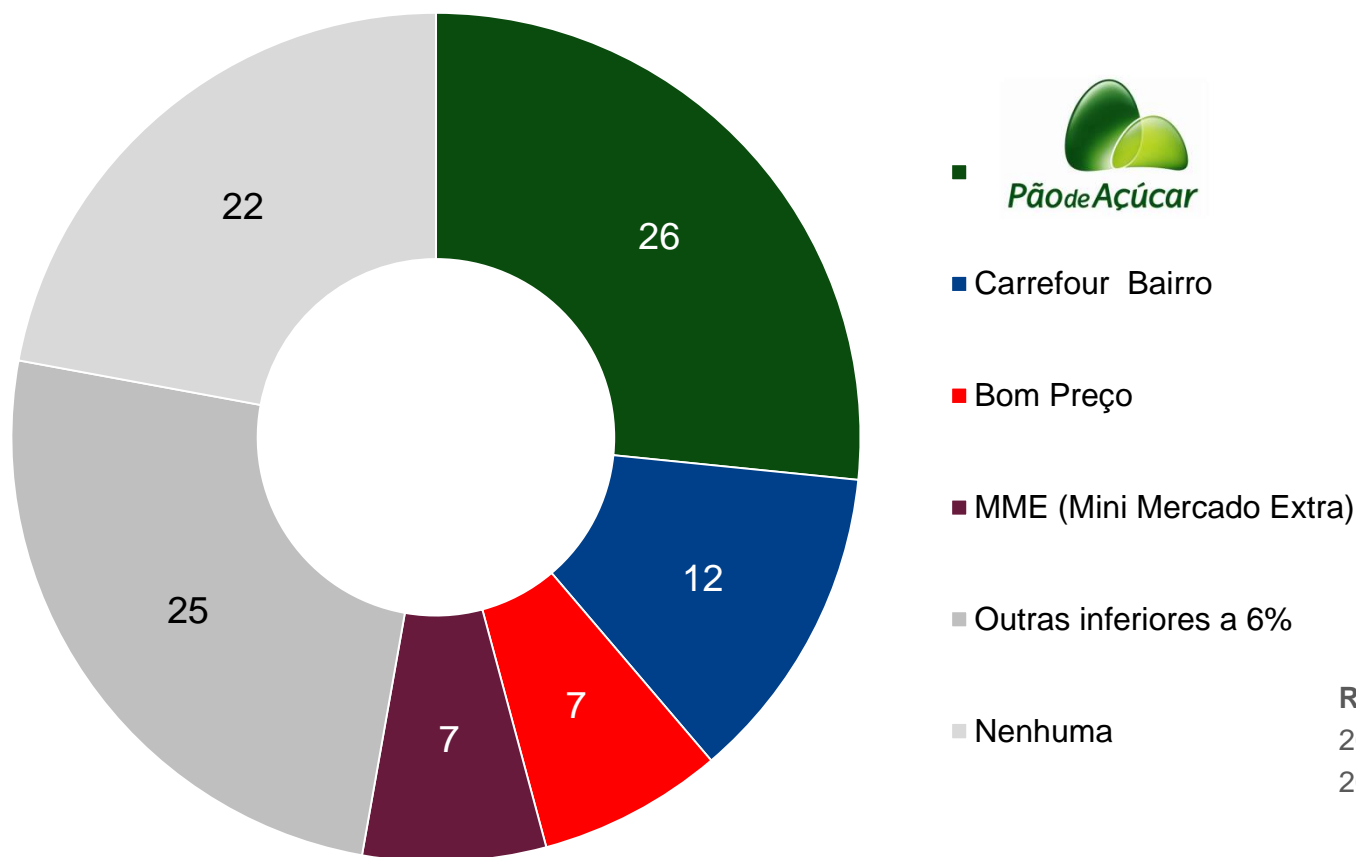
2015 → Walmart (17%)

Na categoria VAREJO ROUPAS/TÊXTIL, qual é a empresa que mais representa o Conceito de Consumo Consciente?



Ranking – 1º lugar
2014 → Hering (29%)
2015 → Hering (29%)

Na categoria SUPERMERCADOS, qual é a empresa que mais representa o Conceito de Consumo Consciente?

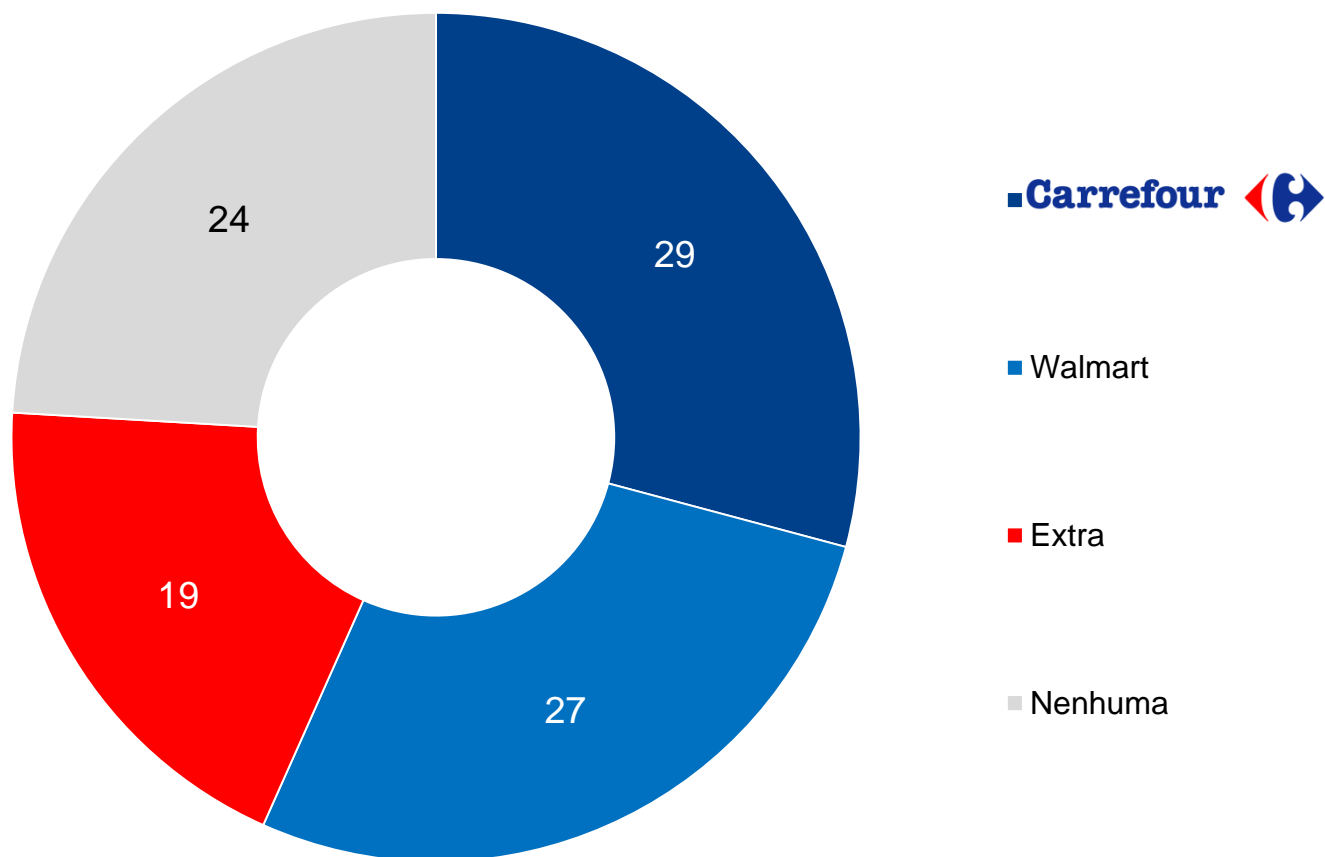


Ranking – 1º lugar

2014 → Pão de Açúcar (30%)

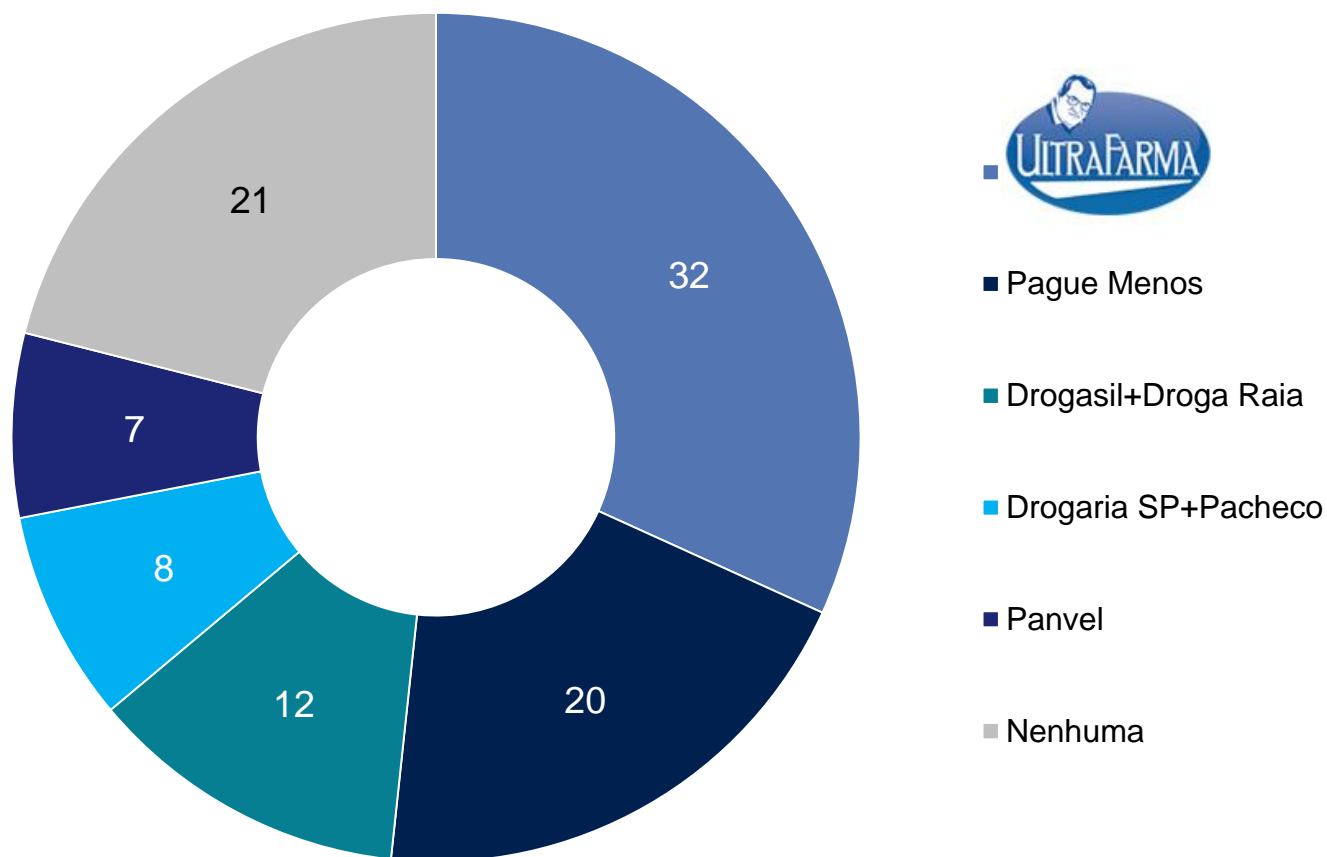
2015 → Pão de Açúcar (32%)

Na categoria HIPERMERCADOS, qual é a empresa que mais representa o Conceito de Consumo Consciente?

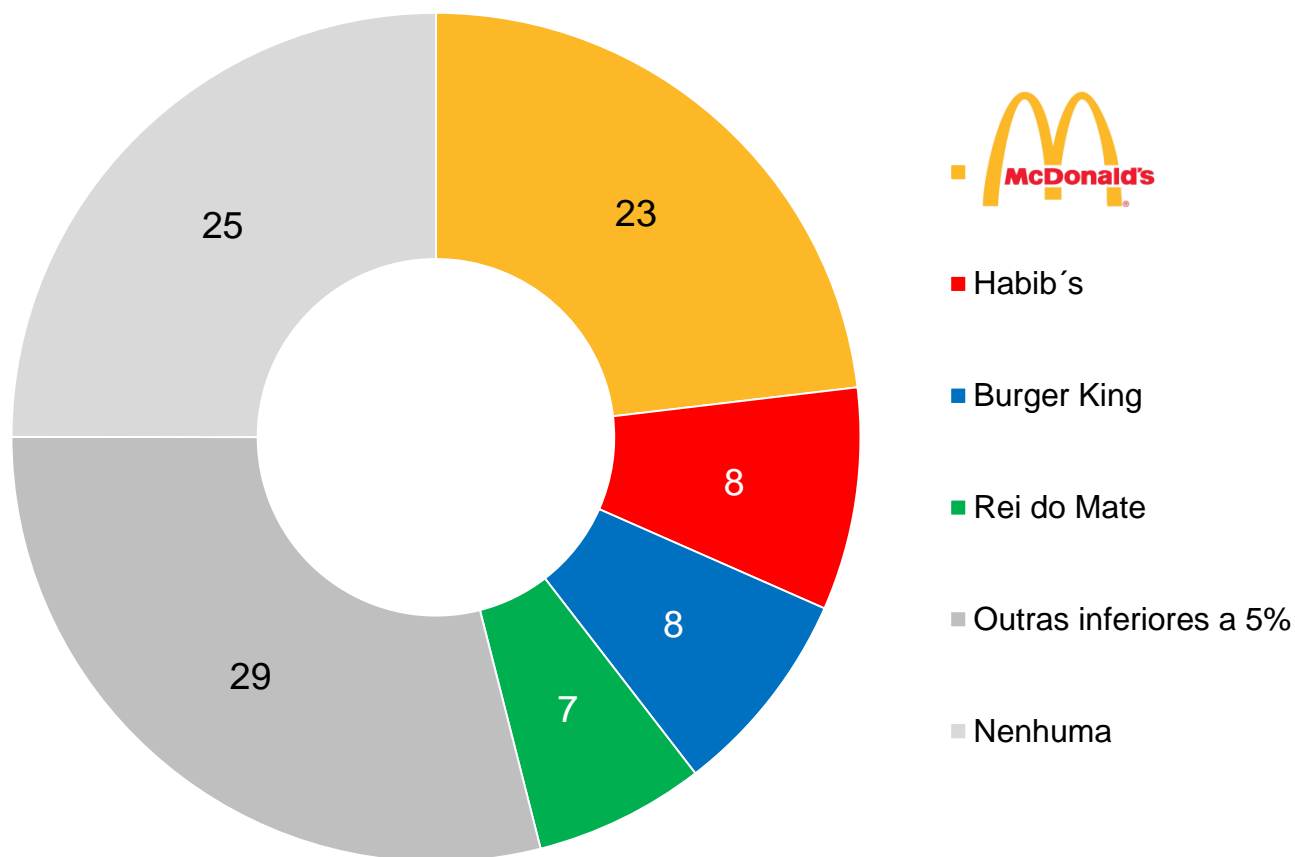


Ranking – 1º lugar
2014 → Walmart (16%)
2015 → Walmart (26%)

Na categoria FARMÁCIA, qual é a empresa que mais representa o Conceito de Consumo Consciente?



Na categoria FAST FOOD e SERVIÇO RÁPIDO, qual é a empresa que mais representa o Conceito de Consumo Consciente?



■ Habib's

■ Burger King

■ Rei do Mate

■ Outras inferiores a 5%

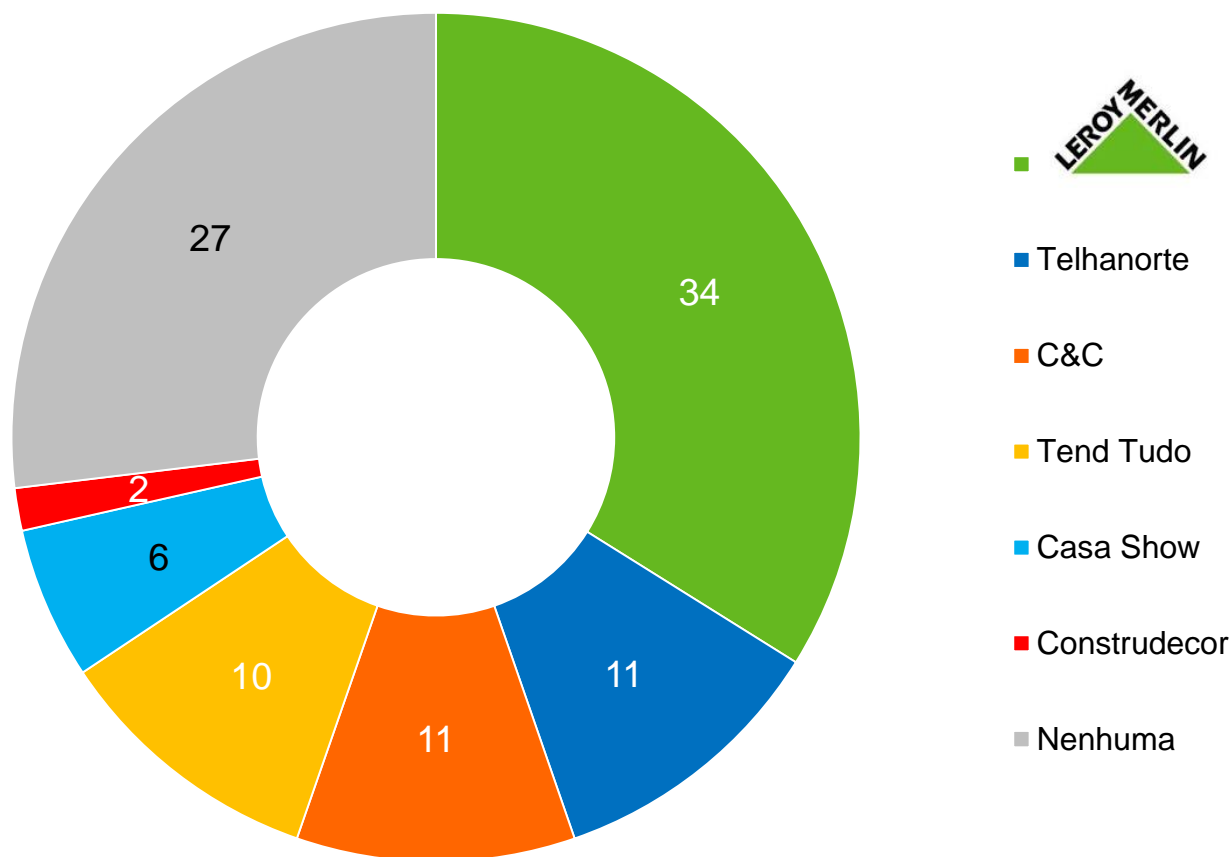
■ Nenhuma

Ranking – 1º lugar

2014 → McDonald's (11%)

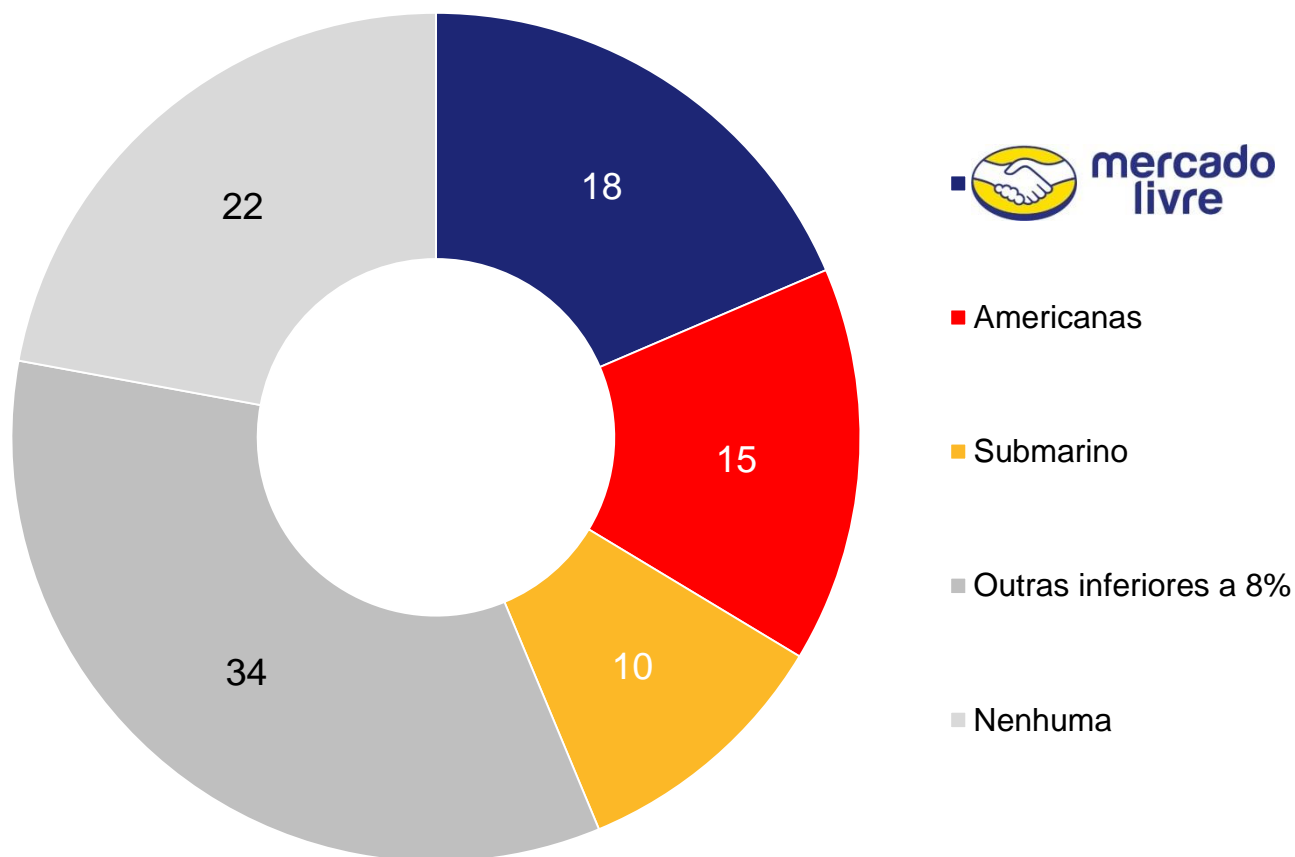
2015 → McDonald's (18%)

Na categoria LOJA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, qual é a empresa que mais representa o Conceito de Consumo Consciente?



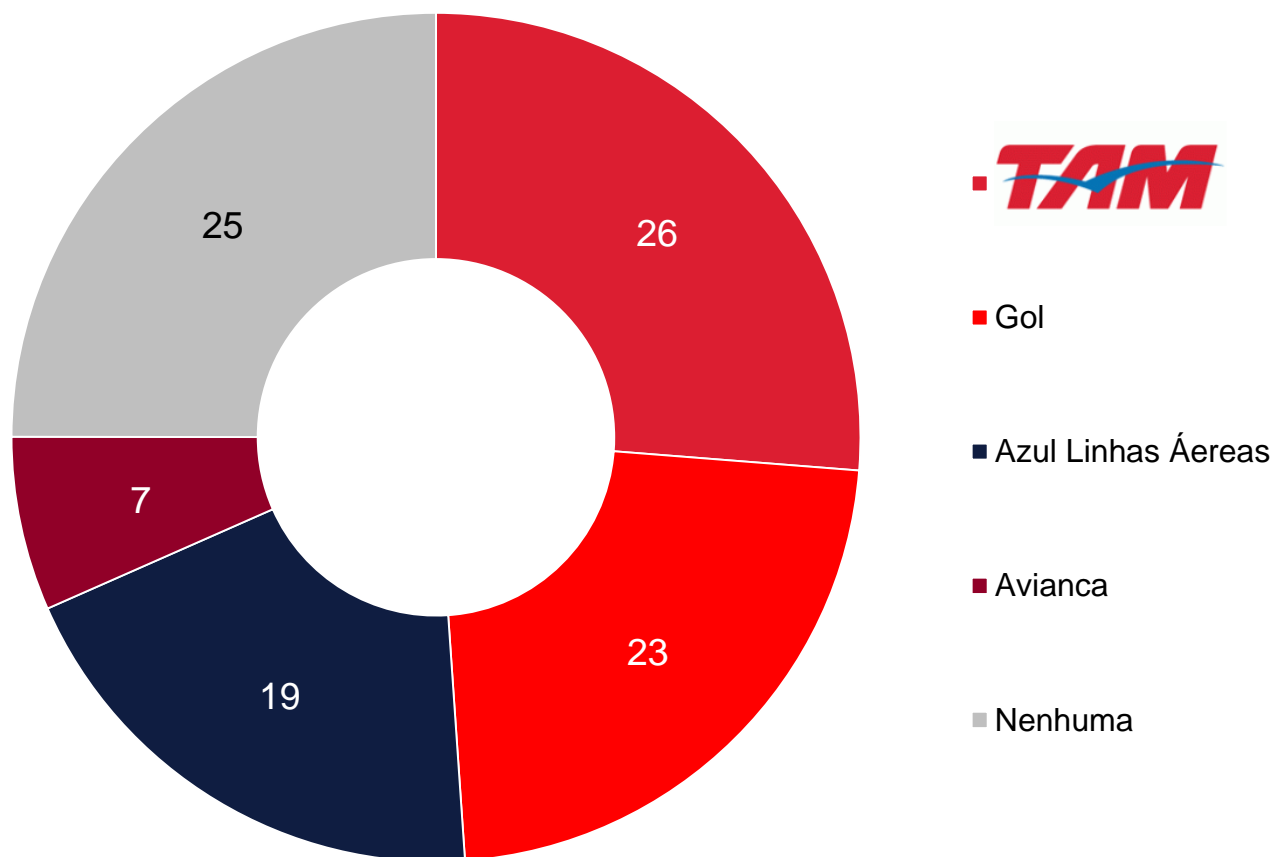
Ranking – 1º lugar
2014 → Leroy Merlin (28%)
2015 → Leroy Merlin (38%)

Na categoria LOJA VIRTUAL, qual é a empresa que mais representa o Conceito de Consumo Consciente?



Ranking – 1º lugar
2014 → Mercado Livre (9%)
2015 → Americanas (17%)

Na categoria COMPANHIAS AÉREAS, qual é a empresa que mais representa o Conceito de Consumo Consciente?



Ranking – 1º lugar
2014 → TAM (18%)
2015 → TAM (28%)

OBRIGADO (A)!