

● **B. Youth** é a **plataforma HSR** que permite conectar, explorar, cocriar e construir conhecimento a respeito dos jovens. São jovens falando com jovens! E como eles se identificam muito com algumas marcas de propósito, mobilidade e games, vamos falar um pouco sobre isso aqui!

VALORES E COMPORTAMENTOS

- ENGAJADOS EM MOVIMENTOS SOCIAIS;
 - BUSCAM MARCAS VERDADEIRAS;
 - GOSTAM DE COCRIAR PRODUTOS;
 - PRODUTORES E CONSUMIDORES DE
- CONTEÚDO DIGITAL DURANTE A PANDEMIA PUDEAM AUMENTAR SUAS CONEXÕES HUMANAS EM TODAS AS DIMENSÕES DE RELACIONAMENTO.

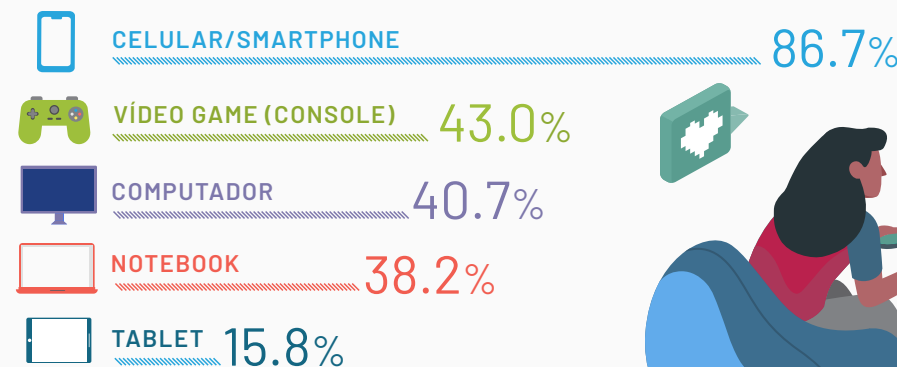
MARCAS QUE OS JOVENS SE IDENTIFICAM



QUEM SÃO OS GAMERS?

SABIA QUE MAIS DE 70% DAS PESSOAS GOSTAM DE JOGOS ELETRÔNICOS? E QUE DESDE 2016 A MAIORIA DE GAMERS É FORMADA PELO PÚBLICO FEMININO? SIM! AS MULHERES REPRESENTAM 53,8% DOS GAMERS BRASILEIROS.

QUAIS SÃO AS PLATAFORMAS QUE MAIS GOSTAM?

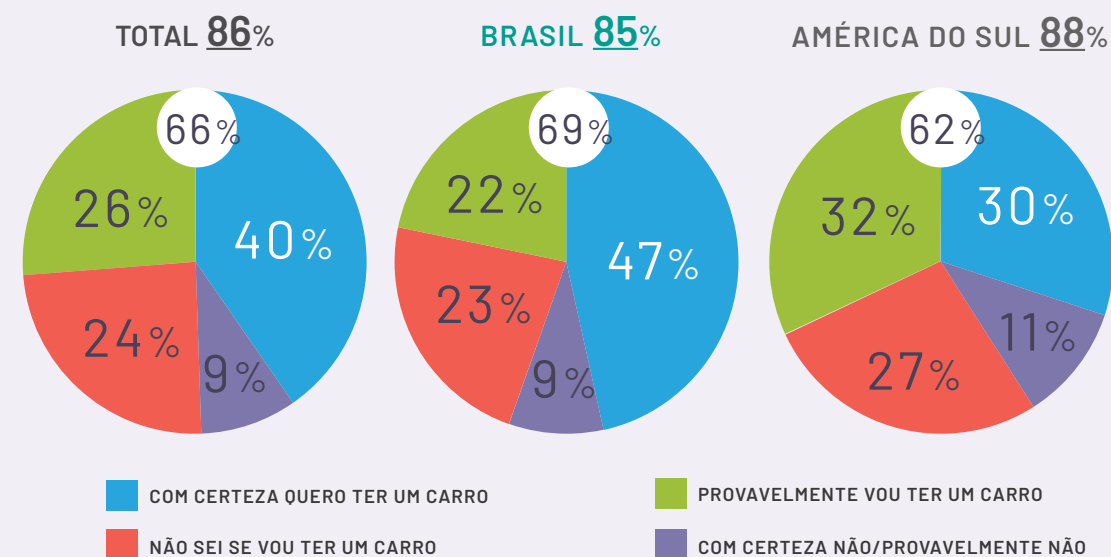


QUANTAS HORAS COSTUMA JOGAR EM MÉDIA A CADA SESSÃO?

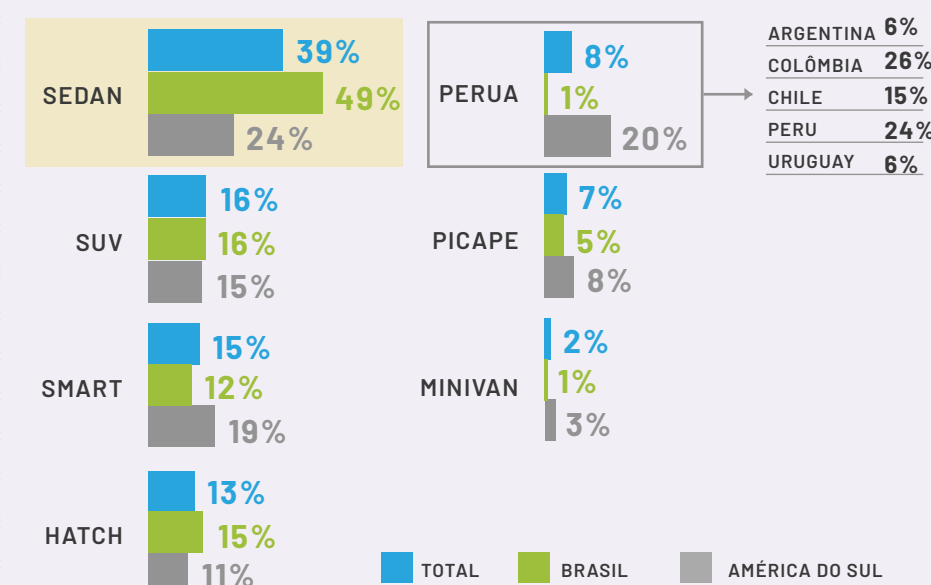
	MENOS DE 30 MIN	ATÉ 1 HORA	ENTRE 1 E 3 HORAS	MAIS DE 3 HORAS	NÃO SEI
CELULAR/SMARTPHONE	17,8%	32,6%	28,9%	16,6%	4,0%
VÍDEO GAME (CONSOLE)	9,9%	24,9%	41,5%	17,6%	6,2%
COMPUTADOR	13,3%	29,4%	32,1%	19,3%	6,0%
NOTEBOOK	14,6%	33,8%	30,7%	14,1%	6,7%
TABLET	22,8%	37,8%	19,2%	10,8%	9,5%

EXPECTATIVAS DOS JOVENS NA MOBILIDADE

66% DOS ENTREVISTADOS CONSIDERAM COMPRAR CARRO NOS PRÓXIMOS 3 ANOS. APENAS PARA QUEM NÃO POSSUI UM CARRO PRÓPRIO.

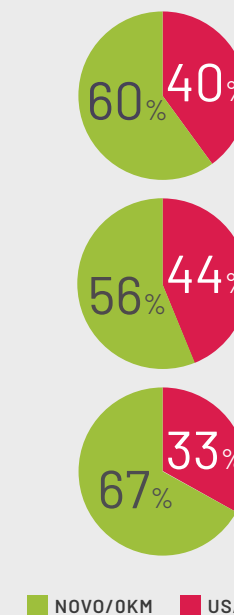


MODELO PREFERIDO É O SEDAN ZERO



TIPO DE CARRO QUE COMPRARIA

NOVO OU USADO



BASE: 1045, 519, 526 / POSSUI CARRO PRÓPRIO E ENTRE QUEM PRETENDE COMPRAR 758, 402, 356 - FONTE: --

NOSSA CONCLUSÃO

ONLINE LATAM, PRINCIPAIS METRÓPOLES, FORAM OUVIDAS MAIS DE 1.100 PESSOAS, ENTREVISTAS CLASSES ABC.

Uma geração que nasceu digital e gosta de se movimentar em todas as direções, sem estabelecer padrões rígidos de comportamento, prezam por todas as formas de conexão. Também priorizam a possibilidade de escolha de novos caminhos, ideias e valores, e serem dinâmicos.



FALE COM OS JOVENS! CONHEÇA O B YOUTH.

FALE COMA GENTE
MYSPECIALIST@HSR.SPECIALISTRESEARCHERS.COM.BR
+55 11 3755.3010

E CONFIRA OUTROS ESTUDOS INSTITUCIONAIS
HSR.SPECIALISTRESEARCHERS.COM.BR

#COMPARTILHE OS ESTUDOS DA HSR E LIDERE TENDÊNCIAS.
ACESSE OUTROS INFOGRÁFICOS DA HSR SPECIALIST RESEARCHERS // INSPIRING.