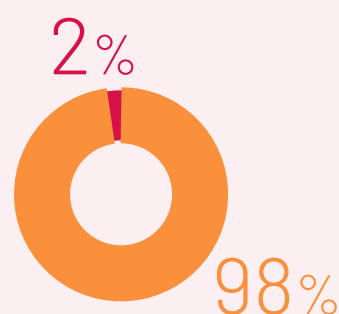


## PERFIL DO ENTREVISTADO

### POSSE DE SMARTPHONE



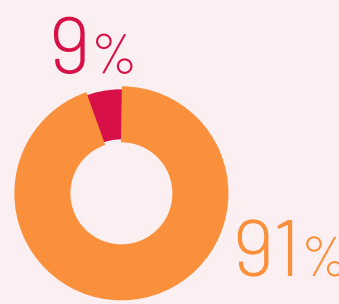
SIM NÃO



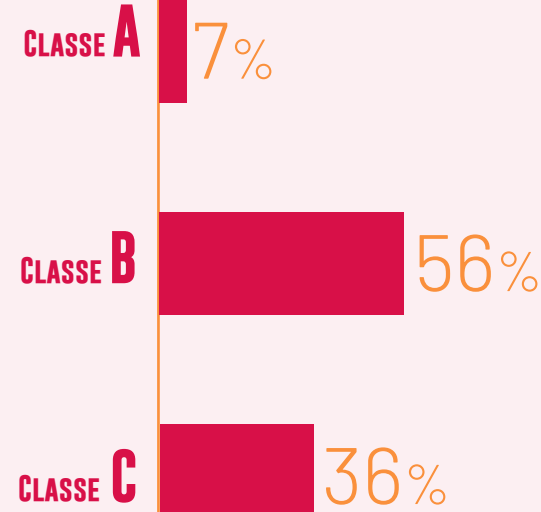
### POSSE DE CARTÃO DE CRÉDITO



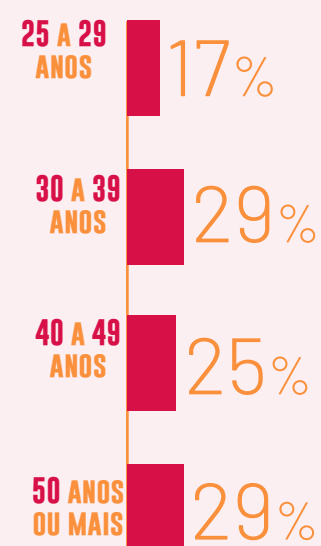
SIM NÃO



### CLASSE SOCIAL



### FAIXA ETÁRIA



## PERFIL ATITUDINAL

### A INTENÇÃO DE USO DE NOVOS MEIOS DE PAGAMENTO EM SUPERMERCADOS



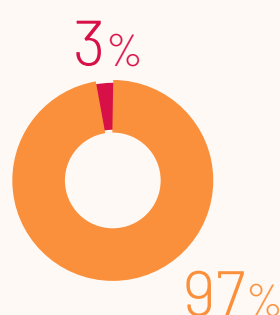
• 6 ENTRE CADA 10 CERTAMENTE UTILIZARIA BIOMETRIA.



• SABER QUE UM SUPERMERCADO OFERECE NOVAS SOLUÇÕES DE PAGAMENTOS GERA MAIS MOTIVAÇÃO A FREQUENTAR SUAS LOJAS.

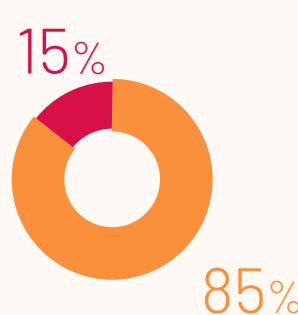


#### INOVADORES



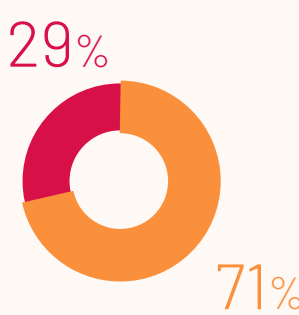
SIM NÃO

#### SEGUIDORES



SIM NÃO

#### RESISTENTES

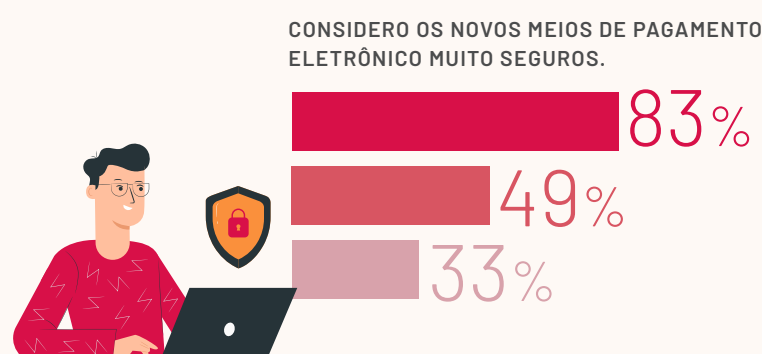


SIM NÃO

### O QUANTO VOCÊ CONCORDA COM...



### O QUANTO VOCÊ CONCORDA COM...



DE CADA 10 PESSOAS, 8 JÁ ESTÃO FAMILIARIZADAS COM A EXISTÊNCIA DOS PAGAMENTOS POR APROXIMAÇÃO DE CELULAR E QR CODE. O MAIOR USO ESTÁ ENTRE OS INOVADORES, 4 USUÁRIOS DE CADA 10 DESSE PERFIL JÁ ADERIRAM, MAS JÁ PERCEBEMOS TAMBÉM A PENETRAÇÃO ENTRE OS SEGUIDORES.



46%

#### SEGUIDORES

PREFEREM ADOPTAR NOVAS TECNOLOGIAS DEPOIS DE AVALIAREM AS EXPERIÊNCIAS DOS AMIGOS INOVADORES.



30%

#### INOVADORES

SÃO OS PRIMEIROS A INCORPORAR AS INOVAÇÕES DO DIA A DIA.



24%

#### RESISTENTES

NÃO SE INTERESSAM POR TECNOLOGIA E DEMORAM PARA INCORPORÁ-LAS NO DIA A DIA.

A MAIORIA DOS ENTREVISTADOS CONSIDERA QUE A TECNOLOGIA VEIO PARA FACILITAR A VIDA. PARA OS PERFIS SEGUIDOR E RESISTENTE, AINDA FALTA PERCEPÇÃO DE SEGURANÇA NOS NOVOS MEIOS.

### COMO TRANSMITIR SEGURANÇA PARA ADOÇÃO DOS NOVOS MEIOS DE PAGAMENTO.



33%

SABER QUE A EMPRESA INVESTE EM SISTEMAS DE SEGURANÇA.

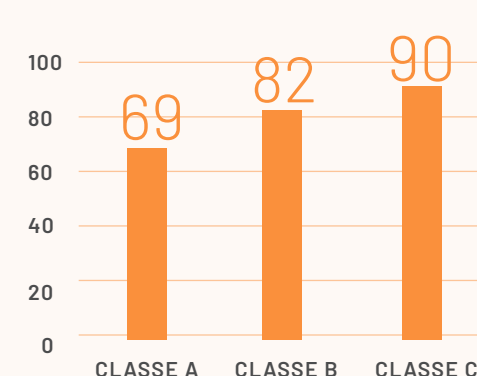


25%

SABER QUE A ADMINISTRADORA DE PAGAMENTOS SE RESPONSABILIZA EM CASOS DE FRAUDE OU USO INDEVIDO.

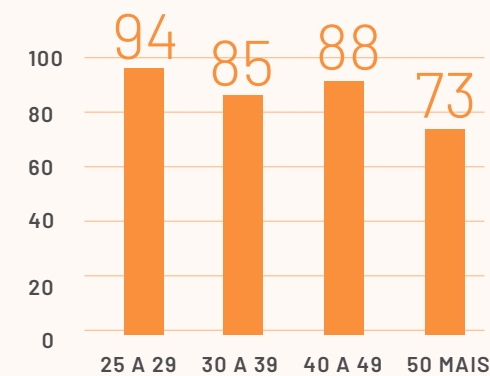
### QUEM SÃO OS MAIS MOTIVADOS A FREQUENTAREM AS LOJAS COM NOVAS SOLUÇÕES DE PAGAMENTO?

#### CLASSE SOCIAL



CLASSES BC COM ALTA MOBILIZAÇÃO PARA FREQUENTAR LOJAS QUE OFERECAM NOVAS SOLUÇÕES DE PAGAMENTO.

#### FAIXA ETÁRIA



MAIS JOVENS COM MAIOR DISPOSIÇÃO PARA FREQUENTAR LOJAS QUE OFERECEM NOVAS SOLUÇÕES EM MEIOS DE PAGAMENTO

## NOSSA CONCLUSÃO

O estudo mostra que o mundo dos pagamentos está mudando rápido e dos perfis de usuários identificados, os inovadores e seguidores representam 76% da amostra, portanto, se sua empresa é varejista, deve considerar a adoção de Novos Meios de Pagamento para que possa atrair e atender melhor ainda as expectativas de seu cliente, já que são percebidas pelo consumidor como uma forma de facilitar a vida dele na hora de pagar, o que aumenta a satisfação

em sua jornada. No entanto, é importante para as empresas desenvolvedoras dessas novas tecnologias investirem em estrutura de segurança e comunicação, além das administradoras de pagamentos deixarem evidente a responsabilidade delas em casos de fraude. Dessa forma o usuário não terá mais barreiras para adoção das novas tecnologias, muito pelo contrário, será mais uma experiência que irá gerar fidelização no processo de compras.

PARA SABER COMO PODEMOS AJUDAR SUA EMPRESA, ENTRE EM CONTATO E AGENDE UMA REUNIÃO COM NOSSOS ESPECIALISTAS.

[MYSPECIALIST@HSR.SPECIALISTRESEARCHERS.COM.BR](mailto:MYSPECIALIST@HSR.SPECIALISTRESEARCHERS.COM.BR)

TEL: (55 11) 3755.3010



## PERFIL ATITUDINAL



### SEGUIDORES

PREFEREM ADOPTAR NOVAS TECNOLOGIAS DEPOIS DE AVALIAREM AS EXPERIÊNCIAS DOS AMIGOS INOVADORES.

46%



### INOVADORES

SÃO OS PRIMEIROS A INCORPORAR AS INOVAÇÕES DO DIA A DIA.

30%



### RESISTENTES

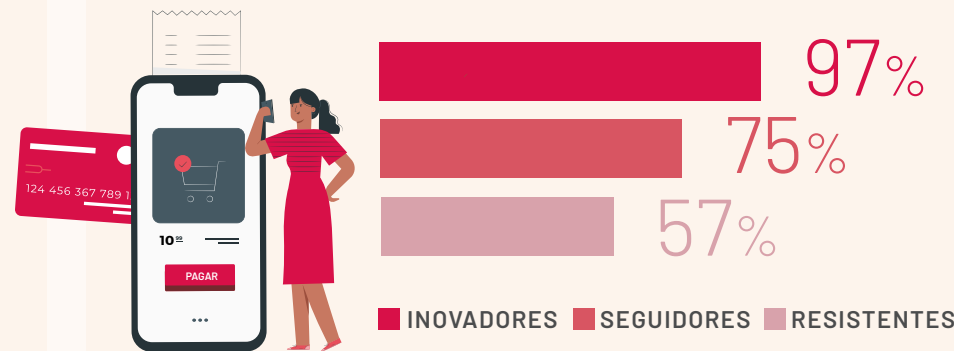
NÃO SE INTERESSAM POR TECNOLOGIA E DEMORAM PARA INCORPORÁ-LAS NO DIA A DIA.

24%

A MAIORIA DOS ENTREVISTADOS CONSIDERA QUE A TECNOLOGIA VEIO PARA FACILITAR A VIDA. PARA OS PERFIS SEGUIDOR E RESISTENTE, AINDA FALTA PERCEPÇÃO DE SEGURANÇA NOS NOVOS MEIOS.

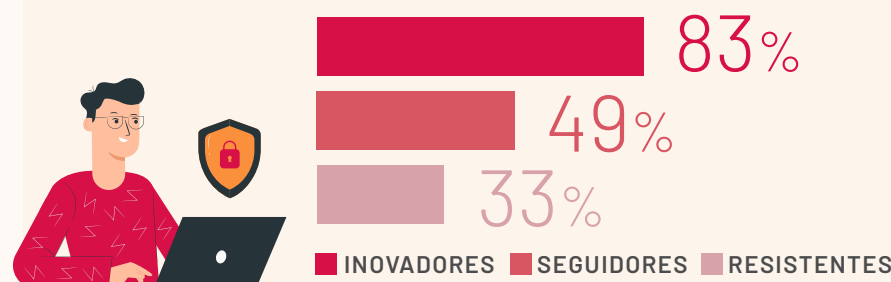
### O QUANTO VOCÊ CONCORDA COM...

ACHO QUE AS NOVAS TECNOLOGIAS NAS FORMAS DE PAGAMENTO VIERAM PARA FACILITAR NOSSA VIDA.



### O QUANTO VOCÊ CONCORDA COM...

CONSIDERO OS NOVOS MEIOS DE PAGAMENTO ELETRÔNICO MUITO SEGUROS.



DE CADA 10 PESSOAS, 8 JÁ ESTÃO FAMILIARIZADAS COM A EXISTÊNCIA DOS PAGAMENTOS POR APROXIMAÇÃO DE CELULAR E QR CODE. O MAIOR USO ESTÁ ENTRE OS INOVADORES, 4 USUÁRIOS DE CADA 10 DESSE PERFIL JÁ ADERIRAM, MAS JÁ PERCEBEMOS TAMBÉM A PENETRAÇÃO ENTRE OS SEGUIDORES.

### A INTENÇÃO DE USO DE NOVOS MEIOS DE PAGAMENTO EM SUPERMERCADOS



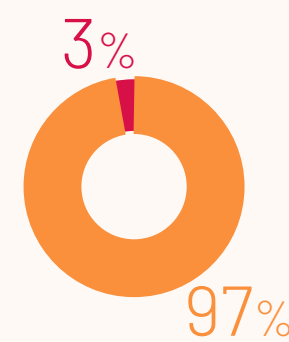
• 6 ENTRE CADA 10 CERTAMENTE UTILIZARIA BIOMETRIA.



• SABER QUE UM SUPERMERCADO OFERECE NOVAS SOLUÇÕES DE PAGAMENTOS GERA MAIS MOTIVAÇÃO A FREQUENTAR SUAS LOJAS.



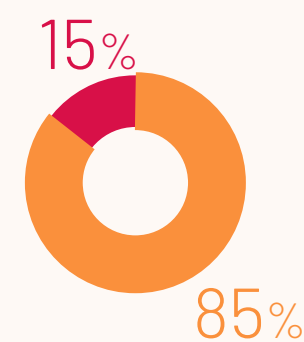
#### INOVADORES



■ SIM ■ NÃO



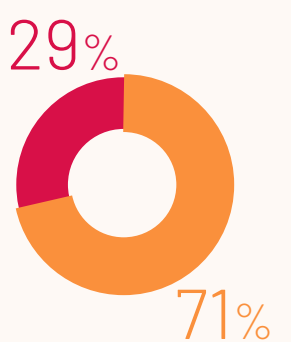
#### SEGUIDORES



■ SIM ■ NÃO



#### RESISTENTES



■ SIM ■ NÃO



## NOSSA CONCLUSÃO

O estudo mostra que o mundo dos pagamentos está mudando rápido e dos perfis de usuários identificados, os inovadores e seguidores representam 76% da amostra, portanto, se sua empresa é varejista, deve considerar a adoção de Novos Meios de Pagamento para que possa atrair e atender melhor ainda as expectativas de seu cliente, já que são percebidas pelo consumidor como uma forma de facilitar a vida dele na hora de pagar, o que aumenta a satisfação

### COMO TRANSMITIR SEGURANÇA PARA ADOÇÃO DOS NOVOS MEIOS DE PAGAMENTO.



33%

SABER QUE A EMPRESA INVESTE EM SISTEMAS DE SEGURANÇA.



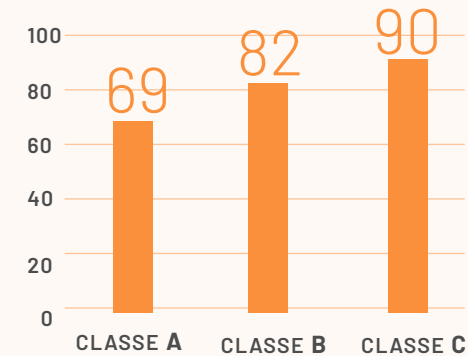
25%

SABER QUE A ADMINISTRADORA DE PAGAMENTOS SE RESPONSABILIZA EM CASOS DE FRAUDE OU USO INDEVIDO.

em sua jornada. No entanto, é importante para as empresas desenvolvedoras dessas novas tecnologias investirem em estrutura de segurança e comunicação, além das administradoras de pagamentos deixarem evidente a responsabilidade delas em casos de fraude. Dessa forma o usuário não terá mais barreiras para adoção das novas tecnologias, muito pelo contrário, será mais uma experiência que irá gerar fidelização no processo de compras.

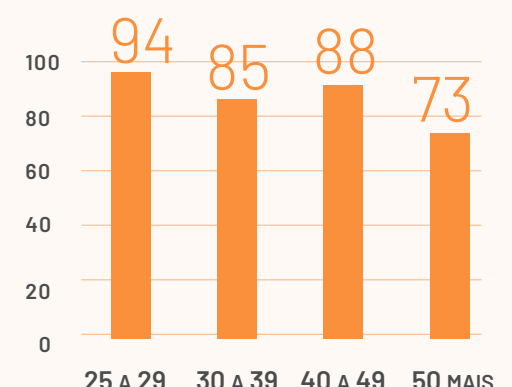
### QUEM SÃO OS MAIS MOTIVADOS A FREQUENTAREM AS LOJAS COM NOVAS SOLUÇÕES DE PAGAMENTO?

#### CLASSE SOCIAL



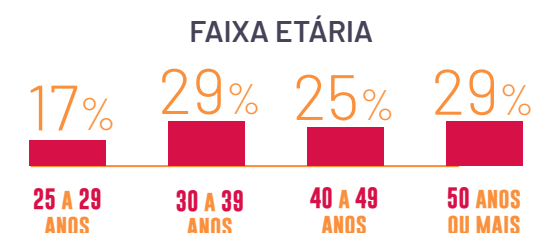
CLASSES BC COM ALTA MOBILIZAÇÃO PARA FREQUENTAR LOJAS QUE OFEREÇAM NOVAS SOLUÇÕES DE PAGAMENTO.

#### FAIXA ETÁRIA



MAIS JOVENS COM MAIOR DISPOSIÇÃO PARA FREQUENTAR LOJAS QUE OFEREÇAM NOVAS SOLUÇÕES EM MEIOS DE PAGAMENTO

### PERFIL DO ENTREVISTADO



98% POSSUEM SMARTPHONE



91% POSSUEM CARTÃO DE CRÉDITO



#### CLASSE SOCIAL



**PARA SABER COMO PODEMOS AJUDAR SUA EMPRESA, ENTRE EM CONTATO E AGENDE UMA REUNIÃO COM NOSSOS ESPECIALISTAS.**

[MYSPECIALIST@HSR.SPECIALISTRESEARCHERS.COM.BR](mailto:MYSPECIALIST@HSR.SPECIALISTRESEARCHERS.COM.BR)

TEL: (55 11) 3755.3010