



ROUTE
- AUTOMOTIVE -

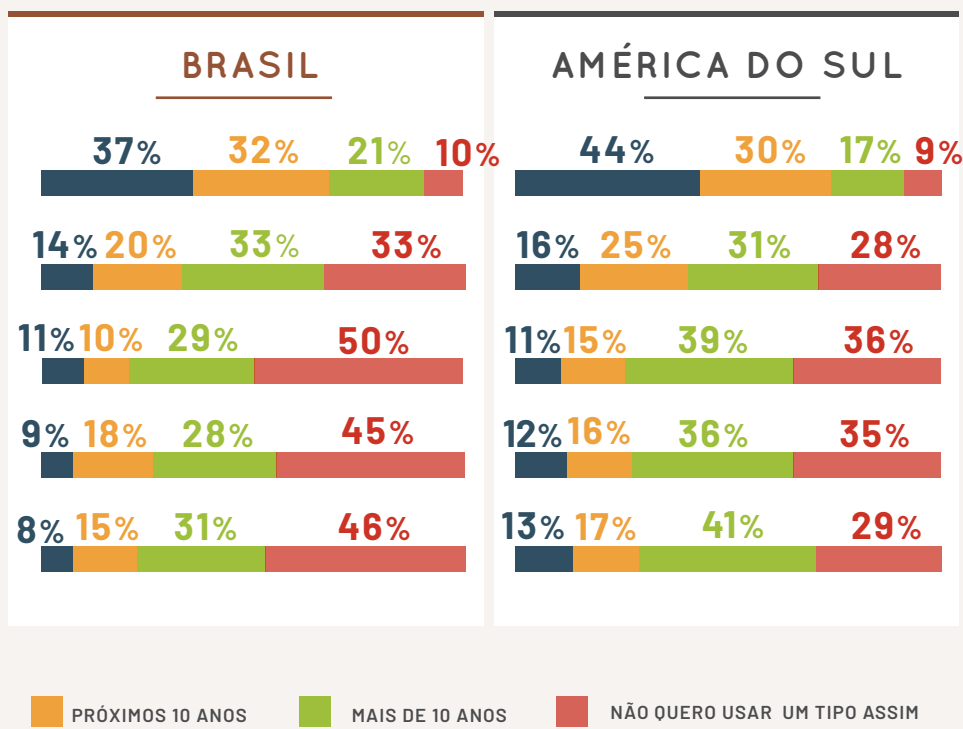
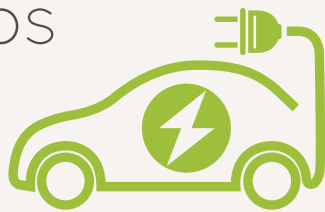


O FUTURO DA MOBILIDADE

SAIBA O QUE JOVENS DE 18 A 24 ANOS ACHAM SOBRE O FUTURO DA MOBILIDADE NO BRASIL E AMÉRICA LATINA

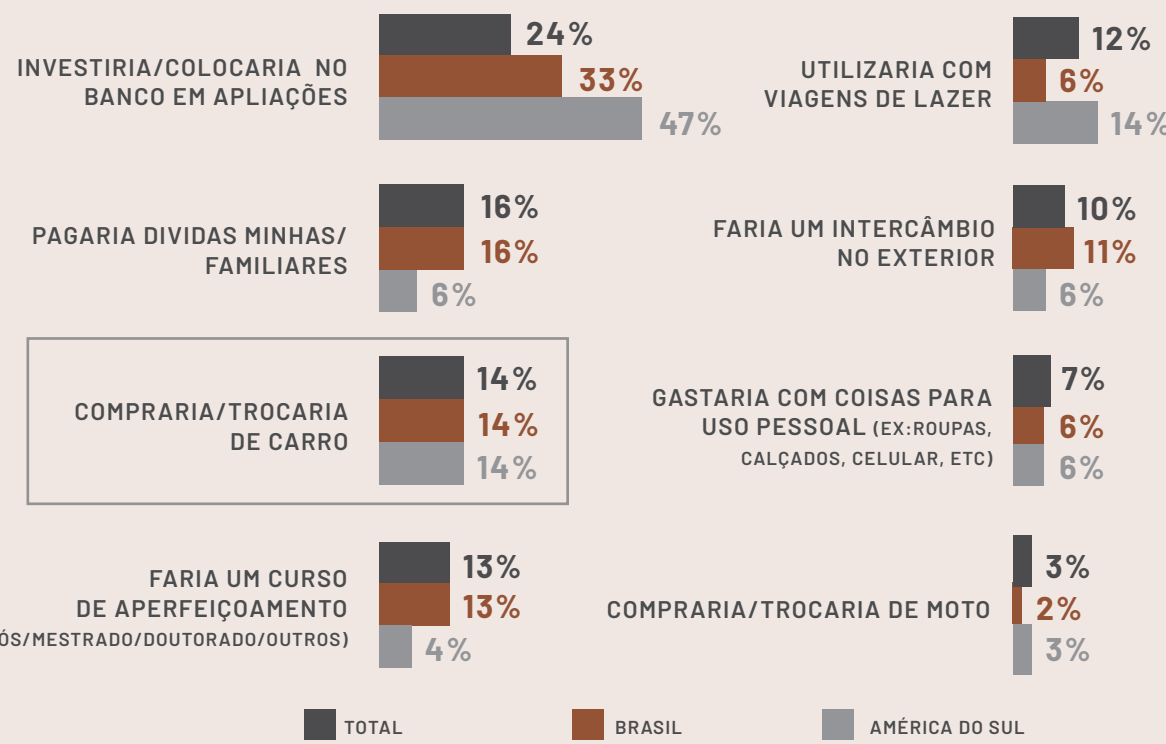
CARROS ELÉTRICOS E AUTÔNOMOS

NO BRASIL, 69% DAS PESSOAS SE IMAGINAM USANDO UM CARRO ELÉTRICO NA PRÓXIMA DÉCADA.



SE O JOVEM TIVESSE 40 MIL REAIS HOJE, EM QUE GASTARIA?

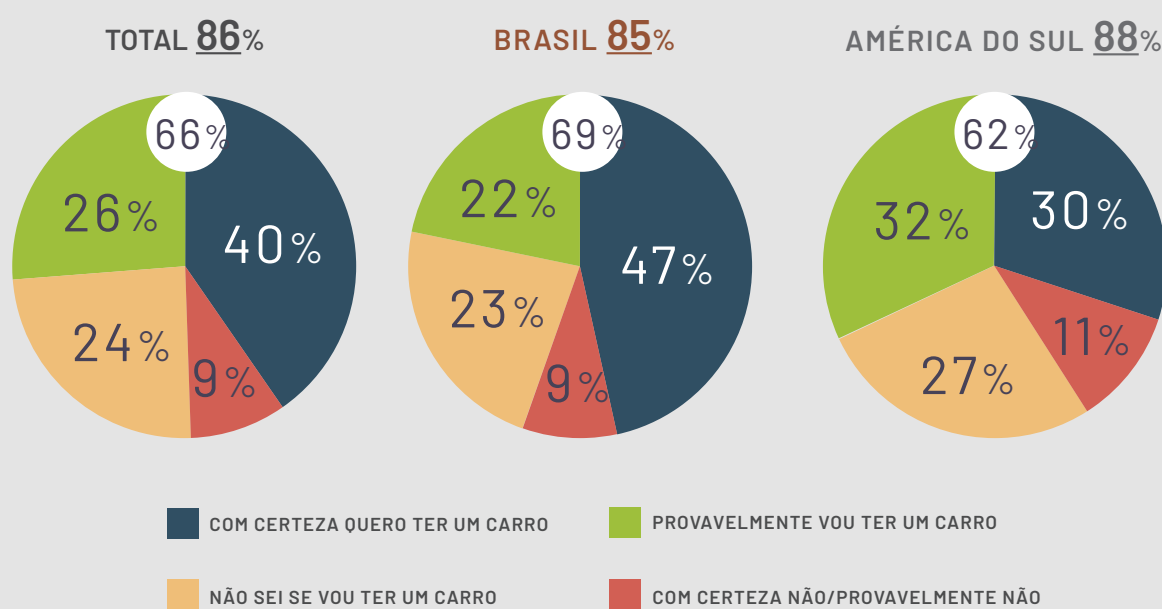
A COMPRA DE CARRO APARECE COMO A TERCEIRA PRIORIDADE, PERDENDO PARA INVESTIMENTOS E PAGAMENTOS DE DÍVIDAS.



BASE: 1045, 519, 526 - FONTE: P30

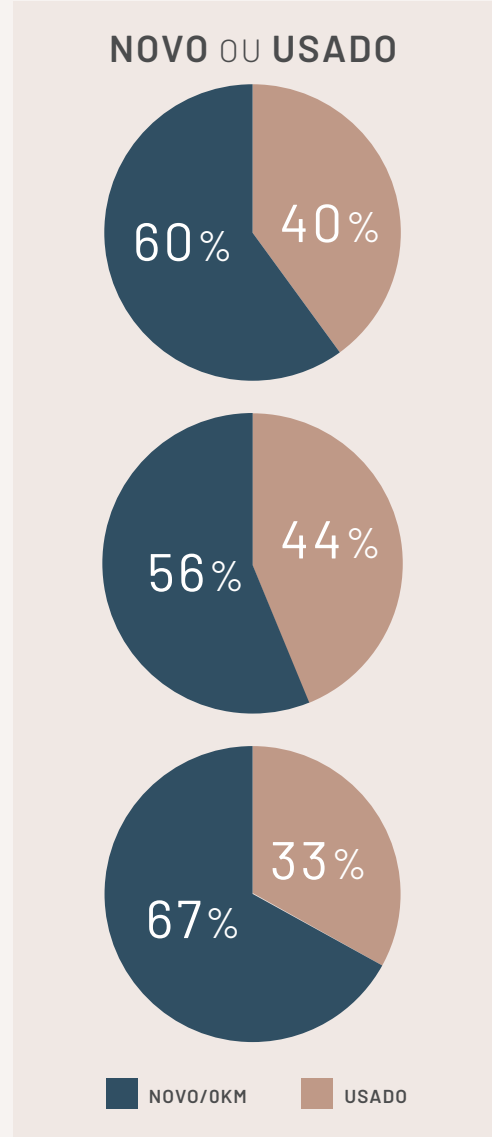
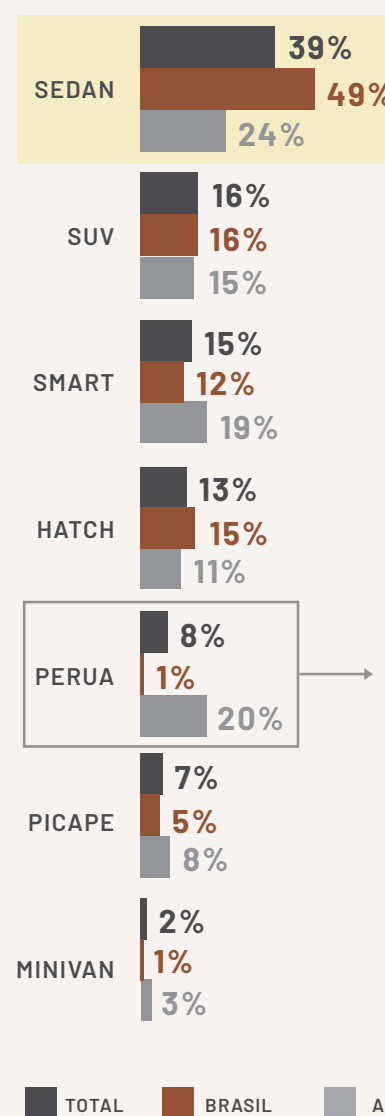
66% DOS ENTREVISTADOS CONSIDERAM COMPRAR CARRO NOS PRÓXIMOS 3 ANOS

APENAS PARA QUEM NÃO POSSUI UM CARRO PRÓPRIO.



E O MODELO PREFERIDO É O SEDAN ZERO

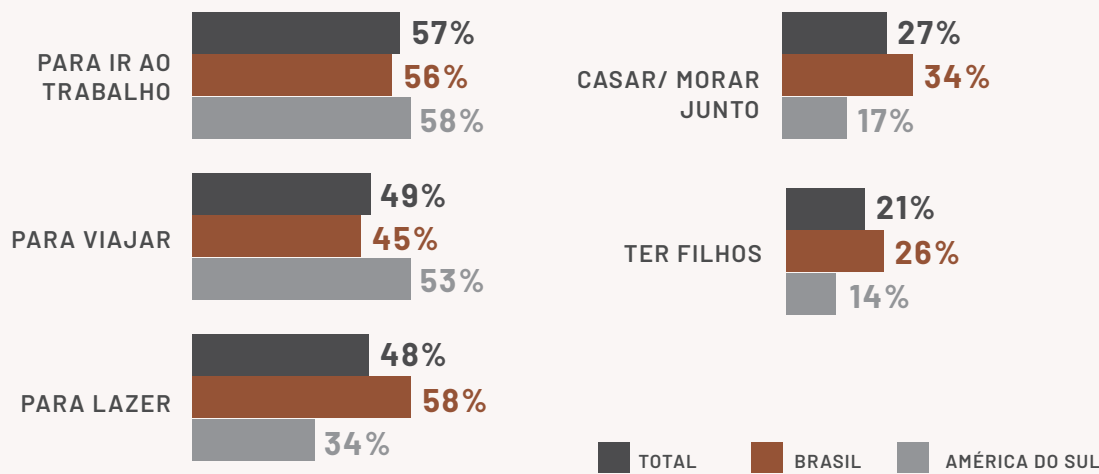
TIPO DE CARRO QUE COMPRARIA



BASE: 1045, 519, 526 / POSSUI CARRO PRÓPRIO E ENTRE QUEM PRETENDE COMPRAR 758, 402, 356 - FONTE: --

OS FATORES QUE MAIS MOTIVAM A COMPRA

APENAS PRA QUEM NÃO POSSUI CARRO PRÓPRIO

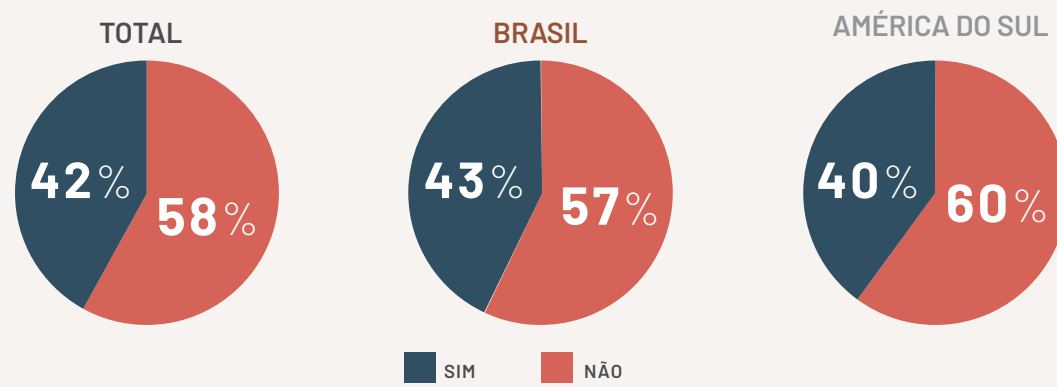


NOSSA CONCLUSÃO

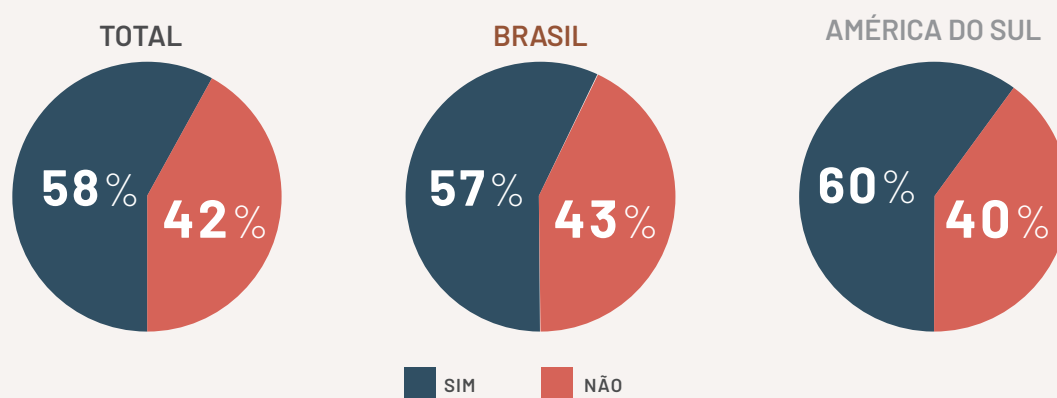
O estudo Mobilidade nos mostra que apesar da mudança no padrão de consumo dos últimos anos, os jovens demonstram interesse em comprar um carro nos próximos três anos, no total 66% dos entrevistados

disseram que "com certeza" ou "provavelmente" terão um carro, motivados principalmente para ir ao trabalho ou para o lazer, sendo os sedans os modelos que mais agradam o público na América Latina.

SOBRE O CONHECIMENTO DO SISTEMA DE COMPARTILHAMENTO DE CARRO E USO



E SOBRE A CONSIDERAÇÃO DE USO DE CARRO COMPARTILHADO, AO INVÉS DE COMPRAR UM CARRO (ENTRE CONHECEDORES)



PERFIL DO ENTREVISTADO

METODOLOGIA: QUANTITATIVA E ENTREVISTAS ONLINE VIA PAINEL.

AMBOS OS SEXOS DAS CLASSES ABC, DE 18 A 24 ANOS

AMOSTRA: 972 PESSOAS.

MORADORES NO BRASIL E PAÍSES DA AMÉRICA DO SUL

PARA ENTENDER MELHOR SEU PÚBLICO E COMO OS DADOS PODEM CONTRIBUIR COM SUA ESTRATÉGIA, ENTRE EM CONTATO E AGENDE UMA REUNIÃO COM NOSSOS ESPECIALISTAS.

MYSPECIALIST@HSR.SPECIALISTRESEARCHERS.COM.BR

TEL: (55 11) 3755.3010

SAIBA COMO PODEMOS AJUDAR NA SUA TOMADA DE DECISÃO.

ROUTE AUTOMOTIVE

#COMPARTILHE OS ESTUDOS DA HSR E LIDERE TENDÊNCIAS.

ACESSE OUTROS INFOGRÁFICOS DA HSR SPECIALIST RESEARCHERS // [INSPIRING.](#)