

B. Youth é a **plataforma HSR** que permite conectar, explorar, cocriar e construir conhecimento a respeito dos jovens. São jovens falando com jovens! E como eles se identificam muito com algumas marcas de propósito, mobilidade e games, vamos falar um pouco sobre isso aqui!



VALORES E COMPORTAMENTOS

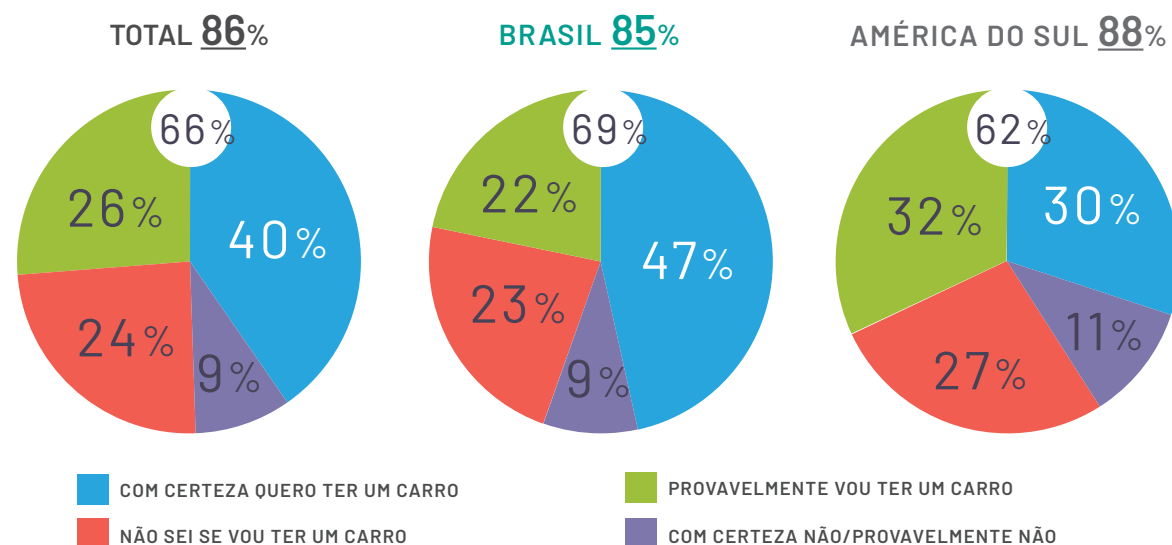
- ENGAJADOS EM MOVIMENTOS SOCIAIS;
- BUSCAM MARCAS VERDADEIRAS;
- GOSTAM DE COCRIAR PRODUTOS;
- PRODUTORES E CONSUMIDORES DE CONTEÚDO DIGITAL DURANTE A PANDEMIA PUDERAM AUMENTAR SUAS CONEXÕES HUMANAS EM TODAS AS DIMENSÕES DE RELACIONAMENTO.

MARCAS QUE OS JOVENS SE IDENTIFICAM

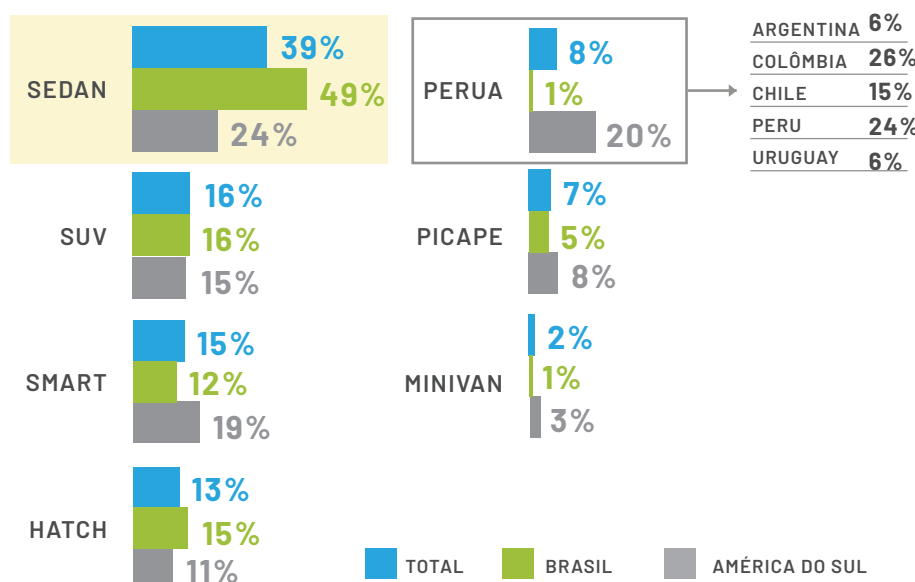
INOVAÇÃO QUALIDADE TECNOLOGIA FUTURO SONHO INTELIGÊNCIA	PESQUISA TECNOLOGIA PRATICIDADE INTELIGÊNCIA INCRÍVEL SURPREENDENTE	TRADIÇÃO PRAZER DIVERSÃO GOSTOSA FELICIDADE CRIATIVA	VARIEDADE DIVERSIDADE QUALIDADE ESSENCIAL ECONÔMICA INTERESSANTE	CONFORTO QUALIDADE ESTILO PERFEITA IMPECÁVEL TRANSPARÊNCIA

EXPECTATIVAS DOS JOVENS NA MOBILIDADE

66% DOS ENTREVISTADOS CONSIDERAM COMPRAR CARRO NOS PRÓXIMOS 3 ANOS. APENAS PARA QUEM NÃO POSSUI UM CARRO PRÓPRIO.

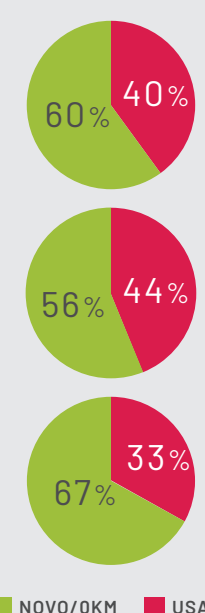


MODELO PREFERIDO É O SEDAN ZERO



TIPO DE CARRO QUE COMPRARIA

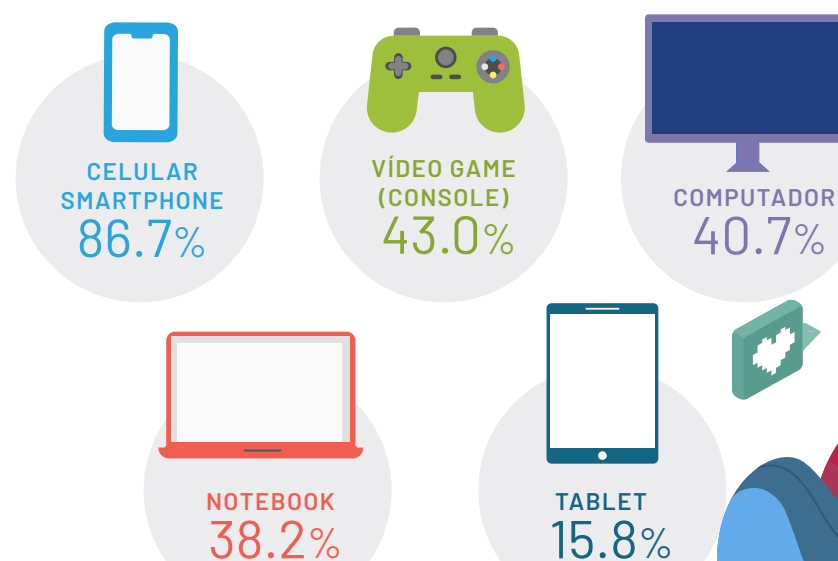
NOVO OU USADO



QUEM SÃO OS GAMERS?

SABIA QUE MAIS DE **70%** DAS PESSOAS GOSTAM DE JOGOS ELETRÔNICOS? E QUE DESDE 2016 A MAIORIA DE GAMERS É FORMADA PELO PÚBLICO FEMININO? SIM! AS MULHERES REPRESENTAM **53,8%** DOS GAMERS BRASILEIROS.

QUAIS SÃO AS PLATAFORMAS QUE MAIS GOSTAM?



QUANTO TEMPO QUE PASSAM JOGANDO?

	MENOS DE 30 MIN	ATÉ 1 HORA	ENTRE 1 E 3 HORAS	MAIS DE 3 HORAS	NÃO SEI
CELULAR/SMARTPHONE	17,8%	32,6%	28,9%	16,6%	4,0%
VÍDEO GAME (CONSOLE)	9,9%	24,9%	41,5%	17,6%	6,2%
COMPUTADOR	13,3%	29,4%	32,1%	19,3%	6,0%
NOTEBOOK	14,6%	33,8%	30,7%	14,1%	6,7%
TABLET	22,8%	37,8%	19,2%	10,8%	9,5%

NOSSA CONCLUSÃO

ONLINE LATAM, PRINCIPAIS METRÓPOLES, FORAM OUVIDAS MAIS DE 1.100 PESSOAS, ENTREVISTAS CLASSES ABC.

UMA GERAÇÃO QUE NASCEU DIGITAL E GOSTA DE SE MOVIMENTAR EM TODAS AS DIREÇÕES, SEM ESTABELECEER PADRÕES RÍGIDOS DE COMPORTAMENTO, PREZAM POR TODAS AS FORMAS DE CONEXÃO.

TAMBÉM PRIORIZAM A POSSIBILIDADE DE ESCOLHA DE NOVOS CAMINHOS, IDEIAS E VALORES, E SEREM DINÂMICOS.

FALE COM OS JOVENS! CONHEÇA O B YOUTH.

FALE COMA GENTE
MYSPECIALIST@HSR.SPECIALISTRESEARCHERS.COM.BR
+55 11 3755.3010

E CONFIRA OUTROS ESTUDOS INSTITUCIONAIS
HSR.SPECIALISTRESEARCHERS.COM.BR

#COMPARTILHE OS ESTUDOS DA HSR E LIDERE TENDÊNCIAS.
ACESSE OUTROS INFOGRÁFICOS DA HSR SPECIALIST RESEARCHERS // INSPIRING.

● **B. Youth** é a **plataforma HSR** que permite conectar, explorar, cocriar e construir conhecimento a respeito dos jovens. São jovens falando com jovens! E como eles se identificam muito com algumas marcas de propósito, mobilidade e games, vamos falar um pouco sobre isso aqui!

VALORES E COMPORTAMENTOS

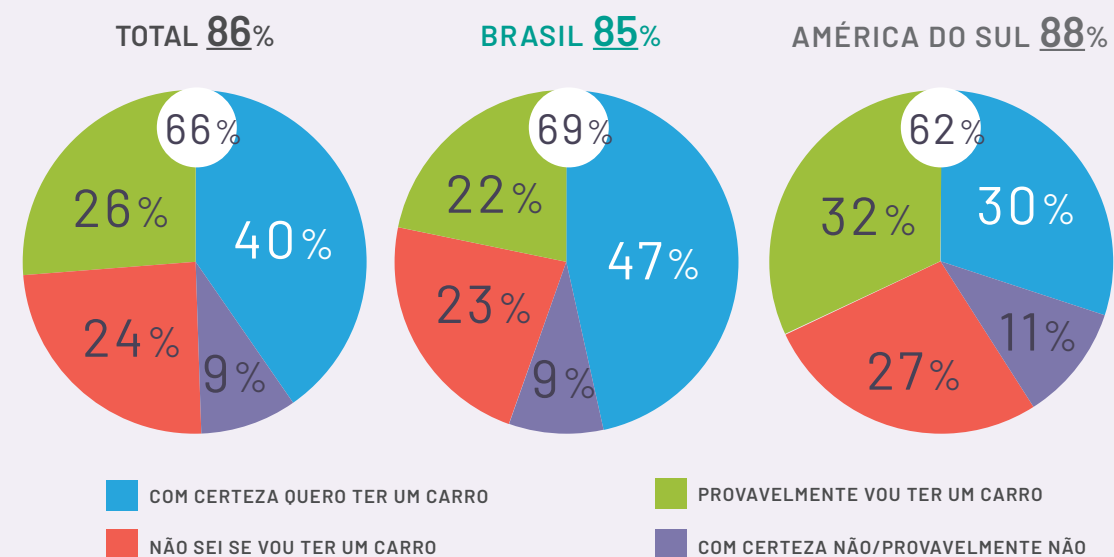
- ENGAJADOS EM MOVIMENTOS SOCIAIS;
- BUSCAM MARCAS VERDADEIRAS;
- GOSTAM DE COCRIAR PRODUTOS;
- PRODUTORES E CONSUMIDORES DE CONTEÚDO DIGITAL DURANTE A PANDEMIA PUDERAM AUMENTAR SUAS CONEXÕES HUMANAS EM TODAS AS DIMENSÕES DE RELACIONAMENTO.

MARCAS QUE OS JOVENS SE IDENTIFICAM

INOVAÇÃO QUALIDADE TECNOLOGIA FUTURO SONHO INTELIGÊNCIA	PESQUISA TECNOLOGIA PRATICIDADE INTELIGÊNCIA INCRÍVEL SURPREENDENTE	TRADIÇÃO PRAZER DIVERSÃO GOSTOSA FELICIDADE CRIATIVA	VARIEDADE DIVERSIDADE QUALIDADE ESSENCIAL ECONÔMICA INTERESSANTE	CONFORTO QUALIDADE ESTILO PERFEITA IMPECÁVEL TRANSPARÊNCIA

EXPECTATIVAS DOS JOVENS NA MOBILIDADE

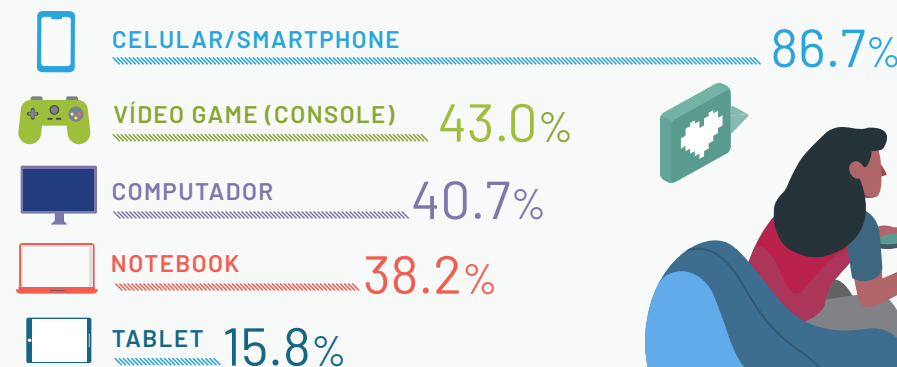
66% DOS ENTREVISTADOS CONSIDERAM COMPRAR CARRO NOS PRÓXIMOS 3 ANOS. APENAS PARA QUEM NÃO POSSUI UM CARRO PRÓPRIO.



QUEM SÃO OS GAMERS?

SABIA QUE MAIS DE 70% DAS PESSOAS GOSTAM DE JOGOS ELETRÔNICOS? E QUE DESDE 2016 A MAIORIA DE GAMERS É FORMADA PELO PÚBLICO FEMININO? SIM! AS MULHERES REPRESENTAM 53,8% DOS GAMERS BRASILEIROS.

QUAIS SÃO AS PLATAFORMAS QUE MAIS GOSTAM?



QUANTAS HORAS COSTUMA JOGAR EM MÉDIA A CADA SESSÃO?

	MENOS DE 30 MIN	ATÉ 1 HORA	ENTRE 1 E 3 HORAS	MAIS DE 3 HORAS	NÃO SEI
CELULAR/SMARTPHONE	17,8%	32,6%	28,9%	16,6%	4,0%
VÍDEO GAME (CONSOLE)	9,9%	24,9%	41,5%	17,6%	6,2%
COMPUTADOR	13,3%	29,4%	32,1%	19,3%	6,0%
NOTEBOOK	14,6%	33,8%	30,7%	14,1%	6,7%
TABLET	22,8%	37,8%	19,2%	10,8%	9,5%

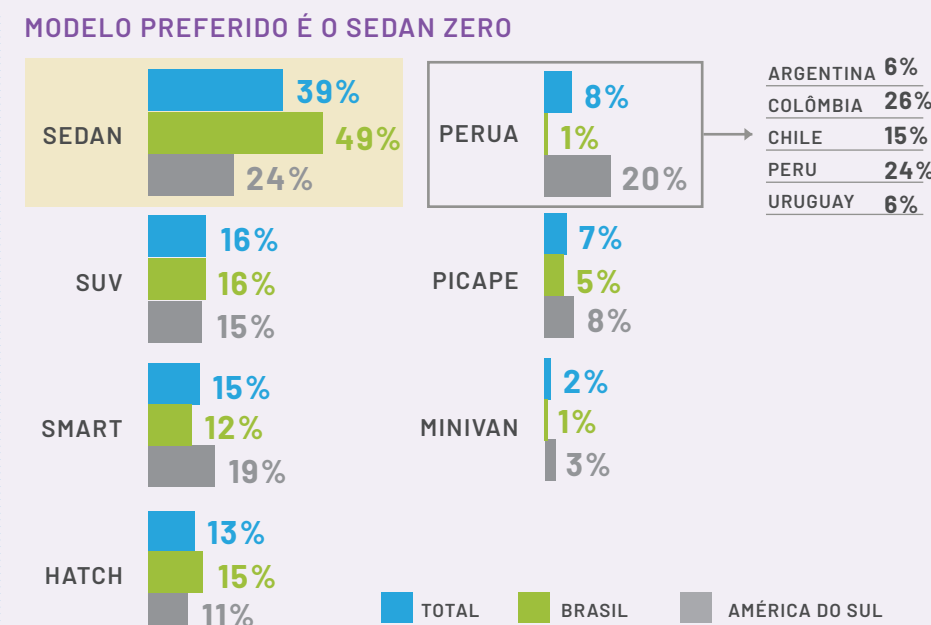
NOSSA CONCLUSÃO

ONLINE LATAM, PRINCIPAIS METRÓPOLES, FORAM OUVIDAS MAIS DE 1.100 PESSOAS, ENTREVISTAS CLASSES ABC.

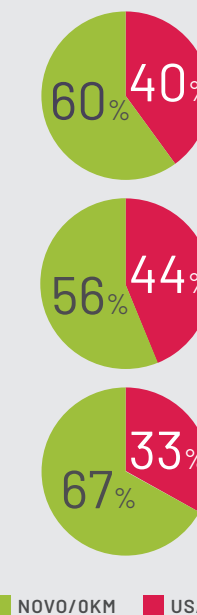
Uma geração que nasceu digital e gosta de se movimentar em todas as direções, sem estabelecer padrões rígidos de comportamento, prezam por todas as formas de conexão. Também priorizam a possibilidade de escolha de novos caminhos, ideias e valores, e serem dinâmicos.



TIPO DE CARRO QUE COMPRARIA



NOVO OU USADO



BASE: 1045, 519, 526 / POSSUI CARRO PRÓPRIO E ENTRE QUEM PRETENDE COMPRAR 758, 402, 356 - FONTE: --

FALE COM OS JOVENS! CONHEÇA O B YOUTH.

FALE COMA GENTE
MYSPECIALIST@HSR.SPECIALISTRESEARCHERS.COM.BR
+55 11 3755.3010

E CONFIRA OUTROS ESTUDOS INSTITUCIONAIS
HSR.SPECIALISTRESEARCHERS.COM.BR

#COMPARTILHE OS ESTUDOS DA HSR E LIDERE TENDÊNCIAS.
ACESSE OUTROS INFOGRÁFICOS DA HSR SPECIALIST RESEARCHERS // INSPIRING.